

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Responden rata-rata berjenis kelamin pria (54%) dan rentang usia adalah berkisar 15-30 tahun (90%).
2. Menurut hasil statistik deskriptif, nilai *mean* rata-rata dari variabel harga adalah 3,95 dengan kategori setuju, variabel atmosfer 4,21 dengan kategori sangat setuju, dan variabel minat beli konsumen 3,78 kategori setuju. Dari hasil tersebut, konsumen memandang harga dan atmosfer yang ditawarkan sudah sesuai. Hal ini dapat dibuktikan dari hasil analisa *mean* dengan kategori rata-rata setuju.
3. Harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen Warunk Upnormal Dharmahusada.
4. Atmosfer berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen Warunk Upnormal Dharmahusada.

5.2 Saran

Dari hasil kesimpulan yang Penulis sajikan di atas, diperoleh beberapa saran dari Penulis. antara lain :

1. Sebaiknya tetap konstan mempertahankan harga yang ekonomis melihat hasil yang menyatakan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli.
2. Untuk atmosfer juga harus dipertahankan melihat memiliki pengaruh

signifikan, sudah cukup baik ditunjang dengan permainan, stop kontak, dan internet, namun mungkin lagu-lagu lebih diperbaharui sehingga mengikuti zaman anak muda melihat segmen yang dituju anak muda.

3. Membagikan brosur lain sebagainya agar semakin banyak konsumen yang datang melihat unsur harga dan atmosfer diminati anak muda.
4. Untuk penelitian selanjutnya disarankan dapat menggunakan objek dan variabel lebih luas dengan sampel yang lebih banyak.

