

TUGAS AKHIR

PENGARUH HARGA DAN ATMOSFER WARUNK UPNORMAL DHARMAHUSADA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN

ditulis untuk memenuhi sebagian prasyarat akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Pariwisata Strata Satu



HOTEL & TOURISM BUSINESS DEPARTMENT
FAKULTAS PARIWISATA
UNIVERSITAS CIPUTRA
SURABAYA
2018