

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Berman, B.R., dan Evans, J.R. 2007. *Retail Management*. New Jersey : Prentice Hall.
- Boyd, H.W., Walker, O., dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global – Edisi kedua*. Jakarta : Erlangga.
- Buchari, A., 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Bungin, B. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya : Universitas Airlangga.
- Ferdinand, A. 2002. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang : FE UNDIP.
- Foster, B. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung : Alfabeta.
- Ghozali, I. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : UNDIP.
- Harjanto, R. 2009. *Prinsip-prinsip Periklanan*. Jakarta : PT. Gramedia.
- Kotler, P. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- _____, dan Armstrong, G. 2003. *Principles of Marketing*. New Jersey : Pearson, Prentice Hall.
- _____, dan Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran jilid 1 Edisi 12*. Jakarta : PT. Indeks.
- _____, Bowen, J.G., dan Makens, J.C. 1999. *Marketing for Hospitality and Tourism*. New Jersey : Prentice Hall.
- Levy, M., dan Weitz, B.A. 2012. *Retailing Management*. New York : McGraw-Hill.
- Ma'ruf, A. 2009. *Stilistika Teori, Metode, dan Aplikasi Pengkajian Estetika Bahasa*. Surakarta : Cakra Books.

- Mareta, T.D., dan Nur, S.A. 2011. Pengemasan Produk Sayuran dengan Bahan Kemasan Plastik pada Penyimpanan Suhu Ruang dan Suhu Rendah. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, UGM volume 7 nomor 1 : 26-40.
- Mehta, A.J. 1994. *Hydraulic Behaviour of Fine Sediment*. London : Chapman and Hall.
- Meldarianda, R., dan Lisan, H. 2010. *Jurnal Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen pada Resort Café Atmosphere Bandung*. Bandung : Universitas Kristen Maranatha.
- Moenroe, K.B. 1990. *Pricing : Making Profitable Decision – 2th Edition*. Singapore : McGraw-Hill.
- Mowen, C., dan Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.
- Narimawati, U. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasi*. Bandung : Agung Media.
- Nawawi, H.H. 1983. *Metode Penelitian Deskriptif*. Yogyakarta : UGM.
- Phan, T.A., dan Mai, P.H. 2016. *Determinants Impacting Consumers' Purchase Intention : The Case of Fast Food in Vietnam*. *International Journal of Marketing Studies* Vol. 8 no. 15. Canadian Center of Science and Education.
- Rangkuti, F. 2003. *Measuring Customer Satisfaction (cetakan kedua)*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan dan Akdon. 2013. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung : Alfabeta.
- Saladin, D. 2001. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung : Lindakarya.
- Santoso, I. 2016. *Jurnal Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*. Malang : Universitas Brawijaya.
- Satria, Arief A. 2017. *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen Perusahaan A-36*. Surabaya : Universitas Ciputra.
- Schiffman, G.L., dan Kanuk, L. 2004. *Perilaku Konsumen - Edisi 7*. Jakarta : Prentice Hall.

- Simamora, B. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable – Edisi Pertama*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, H. 2002. *Akuntansi Manajemen Edisi 2*. Jakarta : UPP AMP YKPN.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Swastha, Basu, dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Thamrin, A. 2003. *Manajemen Produksi dan Industri Kecil*. Jakarta : Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- _____. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayu Media Publishing.
- Tunjungsari, S.V., Fauzi, A., Mawardi, K. 2016. *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Emosi Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian* (Jurnal Administrasi Bisnis Vol.30 no 1.). Malang : Universitas Brawijaya.