

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH HARGA DAN ATMOSFER WARUNK UPNORMAL DHARMAHUSADA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan atmosfer secara signifikan terhadap minat beli konsumen Warunk Upnormal Dharmahusada. Populasi yang ditetapkan adalah konsumen yang mengetahui maupun mengenal Warunk Upnormal Dharmahusada serta berminat mengunjunginya. Variabel yang digunakan Penulis adalah variabel harga dan atmosfer yang berperan sebagai variabel independen, dan variabel minat beli sebagai variabel dependen. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner *online* menggunakan skala *likert*. Berdasarkan hasil analisis data, dapat disimpulkan bahwa variabel harga dan atmosfer berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen Warunk Upnormal Dharmahusada.

**Kata kunci** : Harga, Atmosfer, Minat Beli

### **ABSTRACT** **THE INFLUENCE OF PRICE AND ATMOSPHERE IN WARUNK UPNORMAL DHARMAHUSADA TOWARDS CONSUMERS' PURCHASE INTENTION**

*This research is written to determinate significantly the influence of price and atmosphere in Warunk Upnormal Dharmahusada towards consumers' purchase intention. The population of this research is consumers who know and recognize Warunk Upnormal Dharmahusada and have an interest to visit it. Research variable used are price and atmosphere as independent variable, and purchase intention as dependent variable. Online questionnaire with Likert scale is used for the data collection technique. According to the results, price and atmosphere significantly have an influence towards consumer's purchase intention.*

**Key words** : Price, Atmosphere, Purchase intention