

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
EXECUTIVE SUMMARY	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Bagi Penulis.....	4
1.4.2 Bagi Pelaku Bisnis.....	5
1.4.3 Bagi Universitas.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Harga.....	7
2.2.1 Tujuan Penetapan Harga.....	8
2.2.2 Indikator Harga.....	8
2.3 Atmosfer.....	9
2.3.1 Elemen yang Membentuk Atmosfer...	10
2.4 Minat Beli Konsumen.....	11

	2.4.1	Indikator Minat Beli.....	12
	2.4.2	Hubungan Harga dan Minat Beli.....	12
	2.4.3	Hubungan Atmosfer dan Minat Beli...	13
	2.5	Hipotesis.....	14
	2.6	Kerangka Pemikiran.....	14
	2.7	Alur Pikir.....	15
BAB III		METODOLOGI PENELITIAN.....	17
	3.1	Jenis Penelitian dan Sumber Data.....	17
	3.1.1	Jenis Penelitian.....	17
	3.1.2	Sumber Data.....	17
	3.1.2.1	Data Primer.....	17
	3.2	Populasi dan Sampel.....	18
	3.2.1	Populasi.....	18
	3.2.2	Sampel.....	18
	3.3	Metode Kuesioner.....	19
	3.4	Definisi Operasional Variabel.....	19
	3.5	Teknik Analisis Data.....	21
	3.5.1	Uji Validitas.....	21
	3.5.2	Uji Reliabilitas.....	22
	3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	22
BAB IV		PEMBAHASAN.....	24
	4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	24
	4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	26
	4.1.2	Visi dan Misi.....	27
	4.1.2.1	Visi.....	28
	4.1.2.2	Misi.....	28
	4.1.3	Tujuan Perusahaan.....	28
	4.1.4	Manajemen Perusahaan.....	28
	4.1.5	Struktur Organisasi.....	29
	4.1.6	Produk Warunk Upnormal Dharmahusada	29

4.2	Hasil Kuesioner.....	31
4.2.1	Analisa Statistik Deskriptif.....	33
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	34
4.3.1	Uji Validitas.....	34
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	37
4.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
4.4.1	Uji F.....	37
4.4.2	Uji T.....	38
4.5	Pembahasan.....	39
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	41
5.1	Kesimpulan.....	41
5.2	Saran.....	41
	DAFTAR PUSTAKA.....	43
	LAMPIRAN.....	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Testimoni Warunk Upnormal Dharmahusada.....	3
Gambar 2.6	Kerangka Pemikiran.....	14
Gambar 2.7	Alur Pikir.....	15
Gambar 4.1	Peta lokasi Warunk Upnormal Dharmahusada.....	24
Gambar 4.2	Papan nama Warunk Upnormal Dharmahusada.....	25
Gambar 4.3	Stop kontak di meja Penulis.....	25
Gambar 4.4	<i>Private room</i> Warunk Upnormal Dharmahusada...	26
Gambar 4.5	Warunk Upnormal Dharmahusada.....	27
Gambar 4.1.2	Logo Warunk Upnormal.....	27
Gambar 4.1.6.1	Menu Indomie.....	30
Gambar 4.1.6.2	Harga Menu Indomie.....	30
Gambar 4.1.6.3	Menu Lainnya.....	31
Gambar 4.2.1	Hasil Jenis Kelamin Responden.....	32
Gambar 4.2.2	Hasil Usia Responden.....	32

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1	Penelitian Terdahulu Pertama.....	6
Tabel 2.1.2	Penelitian Terdahulu Kedua.....	6
Tabel 2.1.3	Penelitian Terdahulu Ketiga.....	7
Tabel 2.4.3	Kerangka Konseptual.....	13
Tabel 3.2.2	Rumus Sampel Wibisono.....	18
Tabel 3.4	Definisi Operasional Variabel.....	20
Tabel 3.5.3	Formula Regresi Linear Berganda.....	22
Tabel 4.1.5	Struktur Organisasi.....	29
Tabel 4.2.1	Analisa Statistik Deskriptif.....	33
Tabel 4.3.1.1	Uji Validitas Harga.....	35
Tabel 4.3.1.2	Uji Validitas Atmosfer.....	35
Tabel 4.3.1.3	Uji Validitas Minat Beli.....	36
Tabel 4.3.2.1	Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 4.4.1	Uji F.....	37
Tabel 4.4.2	Uji T.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Uji Validitas.....	46
Uji Reliabilitas.....	48
Uji F.....	49
Uji T.....	49
Kuesioner.....	50
<i>Excel</i> Kuesioner.....	53

