

## ABSTRAK

### **Eksplorasi Kualitas Produk Si.Git Berdasarkan Persepsi Konsumen**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi konsumen terhadap kualitas produk Si.git. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah kuesioner diberikan kepada 25 orang konsumen Si.git dan wawancara yang dilakukan kepada 5 orang konsumen Si.git. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan produk Si.git dari aspek penampilan, aroma, rasa, tekstur dan porsi sudah memenuhi standar. Aspek yang membutuhkan perhatian adalah kemasan terutama pada indikator surat izin sehingga konsumen tidak ragu untuk mengkonsumsi produk Si.git.

**Kata kunci: Persepsi Konsumen, Kualitas Produk**



## **ABSTRACT**

### ***Exploration Product Quality Of Si.Git Based on Consumer Perception***

*The purpose of this research is to find out consumer perception towards Si.git product quality. Data that is used in this research is questionnaires that is given to 25 Si.git consumers and interviews that is done to five Si.git consumers. Research method that is used is descriptive qualitative. This research result shows that Si.git product from appearance aspect, aroma, flavor, texture and portion have already met the standard. Aspect that needs attention are packaging especially on license indicator so that consumer are not doubtful to consume Si.git product.*

**Keyword: Consumers perception, Product Quality**

