

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1. Jenis Penelitian**

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian kualitatif merupakan sebuah metode penelitian yang digunakan untuk menungkap permasalahan dalam kehidupan kerja organisasi sehingga dapat dijadikan suatu kebijakan untuk dilaksanakan demi kesejahteraan bersama, sedangkan deskriptif merupakan metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas (Sugiyono, 2014: 22). Pada penelitian ini, peneliti hendak mendeskripsikan persepsi konsumen mengenai kualitas produk Si.git, sehingga dapat diketahui upaya yang diperlukan Prima Jaya Arta dalam meningkatkan kualitas produk Si.git.

#### **3.2. Responden Penelitian**

Penentuan responden penelitian dilakukan menggunakan metode *sampling purposive*, dimana responden dipilih melalui pertimbangan-pertimbangan tertentu (Sugiyono 2014: 156). Responden yang digunakan sebagai sampel dalam penelitian ini adalah para konsumen Si.git yang berdomisili di Surabaya. Penentuan responden dalam penelitian ini didasarkan atas adanya kebutuhan informasi yang valid dalam mendukung penelitian ini. Informasi dari para konsumen Si.git diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih mendalam mengenai kualitas produk Si.git saat ini, sehingga peneliti bisa memetakan tingkat kualitas produk Si.git berdasarkan

persepsi konsumen. Hal tersebut dikarenakan bahwa konsumen merupakan orang-orang yang memiliki pengalaman pembelian dan pengalaman konsumsi produk Si.git.

### **3.3. Metode Pengumpulan Data**

Penelitian membutuhkan sejumlah data yang nantinya diolah dan dianalisis agar menjadi sebuah hasil. Definisi data adalah bahan keterangan tentang suatu objek penelitian (Bungin 2013: 123). Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan melalui:

#### **1. Survei**

Survei dilakukan dengan menayakan ke beberapa orang (yang disebut responden) tentang keyakinan, pendapat, karakteristik suatu obyek dan perilaku yang telah lalu atau sekarang. Penelitian survei umumnya dilakukan untuk mengambil suatu generalisasi dari pengamatan yang dilakukan pada sampel representatif (Sugiyono, 2014:80-81). Pada penelitian ini kuesioner diberikan kepada 25 orang konsumen Si.git. Skala yang digunakan dalam kuesioner survei adalah skala Likert dengan lima rentang jawaban, yaitu:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

#### **2. Wawancara**

Wawancara adalah pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik

tertentu (Sugiyono, 2014:384). Wawancara adalah proses mendapat keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan responden/orang yang diwawancarai dengan menggunakan pedoman wawancara (Bungin 2013: 133). Metode wawancara yang akan digunakan pada penelitian ini adalah wawancara semiterstruktur, dimana pelaksanaan wawancaranya lebih bebas karena menggunakan pertanyaan terbuka sehingga responden bisa lebih bebas dalam mengemukakan pendapatnya (Sugiyono, 2014: 387). Pada penelitian ini, wawancara ini akan dilakukan kepada 5 orang konsumen Si.git. Hasil wawancara akan digunakan sebagai sumber data dalam melakukan *crosscheck* terhadap jawaban responden pada kuesioner.

#### **3.4. Uji Validitas dan Reliabilitas**

Validitas dan reliabilitas dua hal yang harus diperhatikan dalam mengevaluasi skala pengukuran penelitian. Validitas adalah kesesuaian alat ukur dengan sesuatu yang hendak diukur, sehingga perlu memperhatikan isi dan alat ukur yang digunakan. Reliabilitas merupakan bagaimana seharusnya melakukan pengukuran, apa benar objek yang diukur mencerminkan pertanyaan-pertanyaan yang muncul kemudian dalam tema yang digunakan (Bungin, 278-279). Pada penelitian ini, uji validitas dan reliabilitas data dilakukan dengan menggunakan teknik *member check*, yaitu proses pengecekan data yang diperoleh peneliti kepada responden untuk mengetahui seberapa jauh data yang diperoleh sesuai dengan apa yang diberikan oleh responden. Apabila data dari responden (mengisi kuisisioner) sesuai dengan responden wawancara berarti data tersebut valid, sehingga semakin kredibel (dapat dipercaya). Tetapi apabila data yang ditemukan peneliti dengan berbagai penafsirannya tidak disepakati

oleh responden, maka peneliti perlu melakukan diskusi kepada responden untuk menyesuaikan maksud yang diberikan responden (Sugiyono, 2014:442-443).

### **3.5. Tahapan Penelitian**

1. Melakukan survei kepada 25 konsumen Si.git
2. Membuat tabulasi data berdasarkan hasil survei
3. Membuat tabel grafik berdasarkan hasil dari tabulasi
4. Memulai proses wawancara kepada 5 konsumen Si.git
5. Melakukan tahapan analisis data (*crosscheck* hasil wawancara dengan hasil survei)
6. Penarikan kesimpulan

### **3.6. Metode Analisis Data**

Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini terdiri dari 4 langkah utama (Sugiyono, 2014:404-412), yaitu:

1. Pengumpulan data

Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan menggunakan teknik survei dan wawancara.

2. Reduksi data

Mereduksi data adalah merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, mencari tema dan polanya dan membuang yang tidak perlu. Data yang diperoleh dari wawancara kepada responden penelitian selanjutnya akan direduksi dan mengklasifikasikannya sesuai dimensi *food quality* yang menjadi karakteristik kualitas dari produk Si.git. Selanjutnya, peneliti menemuik kembali responden untuk melakukan member check agar data yang akan ditampilkan pada penelitian sesuai dengan maksud yang diberikan responden.

3. *Data display*

*Data display* adalah menyajikan data dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, flowchart, dll. Pada penelitian ini, data penelitian disajikan menggunakan uraian singkat untuk mendeskripsikan persepsi konsumen terhadap kualitas produk Si.git serta langkah-langkah yang harus dilakukan Si.git untuk memperbaiki kualitas produknya.

4. *Verification (conclusion drawing)*

Selanjutnya, peneliti melakukan penarikan kesimpulan untuk mengetahui persepsi konsumen terhadap kualitas produk Si.git serta langkah-langkah yang harus dilakukan Si.git untuk memperbaiki kualitas produknya.

