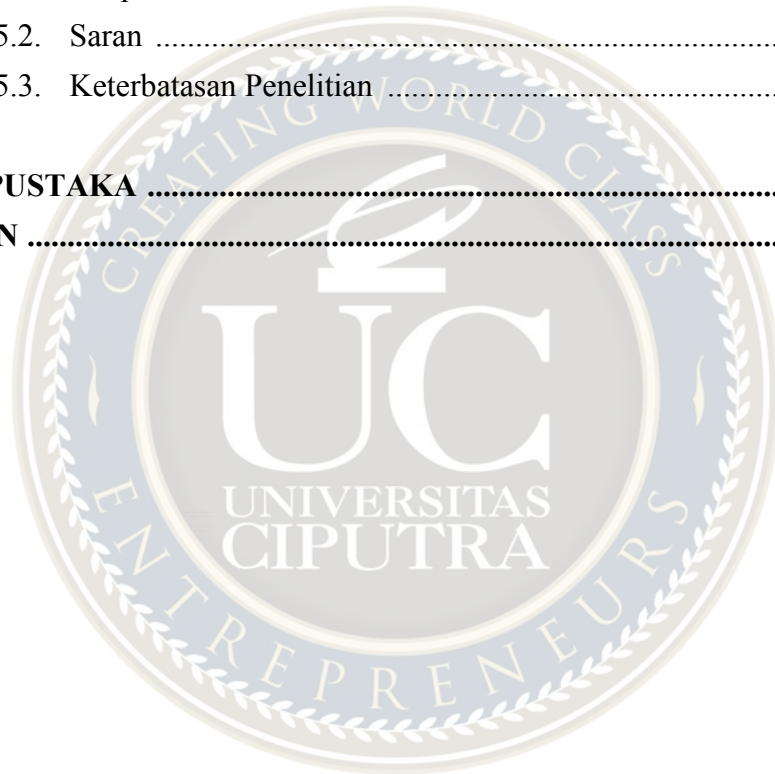


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Landasan Teori	10
2.2.1. Persepsi Konsumen	10
2.2.2. Produk	11
2.2.3. Kualitas Produk	12
2.3. Kerangka Konseptual	15
2.4. Model Analisis	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1. Jenis Penelitian	17
3.2. Responden Penelitian	17
3.3. Metode Pengumpulan Data	18
3.4. Uji Validitas dan Reliabilitas	19
3.5. Tahapan Penelitian	20
3.6. Metode Analisis Data	20

BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	22
4.1.	Profil Perusahaan	22
4.2.	Hasil Analisis	23
4.2.1.	Karakteristik Responden Penelitian	23
4.2.2.	Deskripsi Jawaban Responden	24
4.3.	Pembahasan	32
4.4.	Implikasi Manajerial	33
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	35
5.1.	Simpulan	35
5.2.	Saran	35
5.3.	Keterbatasan Penelitian	35
DAFTAR PUSTAKA		36
LAMPIRAN		



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pangsa Pasar Minuman Ready to Drink di Indonesia Tahun 2012-2014	1
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual Penelitian	14
Gambar 2.2	Model Analisis	15



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil Survei Awal Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Produk Si.git	5
Tabel 4.1	Usia Responden	23
Tabel 4.2	Jenis Kelamin Responden	23
Tabel 4.3	Jumlah Konsumsi	24



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Tabel Perbandingan Jurnal dengan Keterkaitan Penelitian ...	A1
Lampiran B	Pertanyaan Survei	B1
Lampiran C	Rekapitulasi Hasil Survei	C1
Lampiran D	Hasil Wawancara Konsumen	D1
Lampiran E	Hasil Kuisisioner Konsumen	E1
Lampiran F	Surat Pernyataan Wawancara.....	F1
Lampiran G	Implikasi Manajerial	G1
Lampiran H	Proses Produksi	H1
Lampiran I	Dokumentasi Wawancara	I1

