

DAFTAR PUSTAKA

- Ackbarali D.S., dan Maharaj R. 2014. Sensory Evaluation as a Tool in Determining Acceptability of Innovative Products Developed by Undergraduate Students in Food Science and Technology at The University of Trinidad and Tobago. *Journal of Curriculum and Teaching*, Vol. 3 (1), 10-27.
- Agarwal S., dan Devi M. 2015. Customers' Preferences Towards Various Soft Drinks Brands In Bhilai, *Paripex Indian Journal of Research*, Vol. 4 (3), 6-8.
- Barros C.P., Rosenthal A., Walter E.H.M., dan Deliza R. 2016. Consumers' Attitude and Opinion towards Different Types of Fresh Cheese: An Exploratory Study. *Journal of Food Science and Technology*, Vol. 10 (1), 1-8.
- Bungin, B. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Casnan, Maarif dan Arkeman. 2015. Pengembangan Inovasi Produk yang Berdaya Saing Chypo Jelly Drink. *Jurnal Teknik Industri*, Vol. 1 (1): 38-47.
- Gunawan I. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Joefatha, Suhendra dan Wulandari. 2015. Peningkatan Kualitas Produk Keripik Sambal Stroberi pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Rizqia dengan Menggunakan Metode *Quality Function Deployment*. *E-Journal Universitas Telkom*, Vol. 1 (1): 1-8.
- Jumingan. 2014. *Studi Kelayakan Bisnis: Teori dan Pembuatan Proposal Kelayakan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir dan Jakfar. 2013. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Kotler P., dan Armstrong G. 2012. *Principles of Marketing*. Boston: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., dan Keller K.L. 2012. *Marketing Management*. Boston: Perason Education.
- Kuncoro, Mudrajat. 2011. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Rahardjo C.R. 2016. Faktor yang Menjadi Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk *Frozen Food*. *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 1 (1), 32-43.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.