

## Lampiran A

**Tabel Perbandingan Jurnal dengan Keterkaitan Penelitian**

Judul	Tujuan Penelitian	Metode	Hasil Penelitian	Keterkaitan Dengan Penelitian
Penelitian Ackbarali dan Maharaj (2014) dengan judul “ <i>Sensory Evaluation as a Tool in Determining Acceptability of Innovative Products Developed by Undergraduate Students in Food Science and Technology at The University of Trinidad and Tobago</i> ”	Melakukan evaluasi sensorik kualitas produk makanan dan minuman sebagai alat untuk menentukan tingkat penerimaan konsumen terhadap produk inovatif yang dikembangkan oleh mahasiswa pada Fakultas Food Science and Technology di Universitas Trinidad dan Tobago	Metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus	Persepsi konsumen terhadap kualitas produk makanan dan minuman sangat tergantung dengan karakteristik sensoriknya, seperti: tampilan (warna, ukuran, bentuk, transparansi, kekusaman dan kilau) aroma (bau dan aromatik, misalnya: wangi, busuk, tajam, apek, menusuk), rasa (manis, asam, asin, pahit), suara yang didengar ketika produk dikonsumsi (bubbling, renyah, bersoda, berdesis) dan tekstur (rapuh, kenyal, lembut, kasar, lunak)	Sama-sama menggunakan persepsi konsumen untuk memperbaiki kualitas produk
Penelitian Agarwal dan Devi (2015) dengan judul “ <i>Customers’ Preferences Towards Various Soft Drinks Brands In Bhilai</i> ”	Mengidentifikasi preferensi konsumen terhadap berbagai produk soft drink di kota Bhilai, India	Metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan survei	Preferensi konsumen terhadap produk soft drink dipengaruhi oleh merek, harga, packaging, rasa, warna, iklan dan ukuran	Sama-sama menggunakan persepsi konsumen untuk memperbaiki kualitas produk
Penelitian Rahardjo (2016) dengan judul “ <i>Faktor yang Menjadi Preferensi Konsumen dalam Membeli</i>	Mengetahui faktor-faktor yang menjadi preferensi konsumen dalam memilih produk frozen food di Surabaya Barat,	Metode penelitian kualitatif dan pendekatan survei	Faktor yang menjadi pertimbangan konsumen dalam membeli produk secara berurutan adalah rasa, harga, kemasan,	Sama-sama menggunakan persepsi konsumen untuk memperbaiki kualitas produk

Produk <i>Frozen Food</i> '	bagaimana faktor tersebut mempengaruhi preferensi konsumen dan mengetahui penerapan faktor preferensi konsumen pada produk Indotaste		merek, kualitas dan kepraktisan	
Penelitian Kelvin (2016) dengan judul "Evaluasi Kualitas Produk Si.git Berdasarkan Persepsi Konsumen"	Mengetahui persepsi konsumen terhadap kualitas produk Si.git dan mengetahui langkah-langkah yang harus dilakukan Prima Jaya Arta untuk memperbaiki kualitas produk Si.git	Kualitatif dengan pendekatan survei	-	-

