

ABSTRAK

Jumlah penduduk di Indonesia yang semakin bertambah menimbulkan permasalahan yaitu menyempitnya lapangan pekerjaan yang berdampak pada tingkat pengangguran. Oleh karena itu, calon tenaga kerja baru harus dibekali jiwa kewirausahaan. Universitas Ciputra adalah salah satu universitas yang mengajarkan pendidikan kewirausahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan berwirausaha terhadap minat berwirausaha dan pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah sebanyak 325 mahasiswa Universitas Ciputra program studi *International Business Management* angkatan 2013 dengan jumlah sampel sebanyak 97 mahasiswa. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dengan teknik *purposive sampling*. Pengukuran indikator pada kuesioner menggunakan skala *Likert*. Analisa data penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri secara simultan berpengaruh terhadap minat berwirausaha dengan nilai signifikansi 0,001 ($<0,05$). Nilai koefisien determinasi penelitian ini adalah senilai 13,4 persen yang menunjukkan presentase pengaruh pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain. Pendidikan kewirausahaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat berwirausaha dengan nilai signifikansi 0,005 ($<0,05$). Sedangkan efikasi diri tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha dengan nilai signifikansi 0,818 ($>0,05$).

Kata kunci: Efikasi diri, Pendidikan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

The growth of Indonesian population is increasing and thus has been causing problems, which is narrowing the job and affecting the unemployment rate. Therefore, the new prospective employees must be equipped with entrepreneurial spirit. Ciputra University is one of the universities that provide an entrepreneurship education. This study aims to determine the effect of entrepreneurship education with entrepreneurial intention and the effect of self-efficacy with entrepreneurial intention. This study uses a quantitative method. The populations of this study were 325 students at the Ciputra university in International Business Management class 2013 with total sample of 97 students. Questionnaire with purposive sampling technique was used as data collection method. Likert scale was used as measurement for indicators in the questionnaire. The data were analyzed using multiple linear regression analysis. The results of this study show that of entrepreneurship education and self-efficacy affect the entrepreneurial intention with significant value of 0,001 (<0,05). The entrepreneurship education has positive and significant impact on entrepreneurial intention with significant value of 0,005 (<0,05), while self-efficacy with entrepreneurial intention does not affect the entrepreneurial intention with significant value of 0,818 (>0,05).

Keyword: *Self efficacy, Entrepreneurship education, Entrepreneurial intention.*

