

## ABSTRAK

### “PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP HARGA PRODUK TOCATA”

Tocata perlu menganalisis persepsi konsumen terhadap harga produk Tocata, sehingga Tocata mampu mengatasi permasalahan yang terjadi dalam usaha yang dijalankan. Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami persepsi konsumen terhadap harga produk Tocata. Data primer pada penelitian diperoleh dari enam orang narasumber, yang terdiri dari: dua orang konsumen Tocata yang paling banyak melakukan pembelian, dua orang konsume Tocata yang baru 1 kali melakukan pembelian, seorang pakar (akademisi) dalam bidang pemasaran, serta seorang pakar (praktisi) dalam bidang pemasaran. Data yang dikumpulkan kemudian dianalisis secara deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen berpersepsi bahwa harga produk Tocata seharusnya masih bisa lebih terjangkau. Konsumen juga berpersepsi bahwa ada kesesuaian antara harga dengan kualitas produk Tocata. Namun, hasil penelitian juga menunjukkan bahwa konsumen berpersepsi bahwa harga dan manfaat dari produk Tocata belum sesuai.

**Kata kunci:** persepsi, harga, kualitatif, Tocata



## **ABSTRACT**

### **“CONSUMERS PERCEPTIONS TOWARD TOCATA PRODUCT’S PRICES”**

*Tocata needs to analyze consumers’ perceptions toward Tocata products’ prices, so that Tocata can overcome any issues which will much likely occur while the business is still running. The objection of this research is to comprehend consumers’ perceptions toward Tocata products. The primary datas of this research were gathered from six interviewees which are consist of: two Tocata consumers who have the highest frequency of purchasing, two Tocata consumers who have the experience of purchasing the product only once, an expert in Marketing field, and a practitioner in Marketing field. Datas that have been gathered then being analyzed with descriptive method. The result of the research shows consumers perceptions which state that Tocata products’ prices should be more affordable. Another consumers’ perceptions is that Tocata’s price and its product quality shows compatibility. But, the consumers’ perceptions also show that the price and benefit of the product has not been suitable yet.*

**Keywords:** *perception, price, qualitative, Tocata*

