

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Deskripsi Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Menurut Heriyanto (2013:5) pendekatan kualitatif merupakan suatu pendekatan yang berhubungan dengan ide, persepsi, pendapat, kepercayaan orang yang akan diteliti dan kesemuanya tidak dapat diukur dengan angka. Pendekatan kualitatif cenderung mengarahkan penelitian pada jenis penelitian deskriptif, di mana hal tersebut dapat membuat peneliti memperoleh informasi secara lengkap dan mendalam mengenai permasalahan yang terjadi dari para narasumber. Kemampuan pendekatan kualitatif untuk memperoleh informasi secara lengkap dan mendalam diperlukan oleh peneliti untuk melakukan penelitian guna memahami persepsi konsumen terhadap harga produk Tocata.

3.2 Penentuan Narasumber Penelitian

Penentuan narasumber pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*, yaitu suatu teknik penentuan narasumber dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2015:218-219). Berdasarkan teknik penentuan sampel yang digunakan tersebut, nantinya narasumber dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 3.1 Narasumber Penelitian

Data Narasumber	Pertimbangan	Tujuan
Dua orang konsumen Tocata yang paling banyak melakukan pembelian.	Pernah membeli dan memahami harga produk yang ditawarkan Tocata sehingga dapat memberikan <i>feedback</i> yang diharapkan.	Memahami persepsi konsumen terhadap harga secara mendalam.
Dua orang konsumen Tocata yang baru 1 kali melakukan pembelian.	Pernah membeli dan mengetahui harga produk yang ditawarkan perusahaan sehingga dapat memberikan <i>feedback</i> yang diharapkan.	Memahami persepsi konsumen terhadap harga secara lebih spontan.
Seorang pakar (akademisi) dalam bidang pemasaran.	Memahami cara-cara untuk mengarahkan persepsi konsumen terhadap harga produk. (bersifat teoritis).	Memperoleh data-data pendukung untuk mengarahkan persepsi konsumen terhadap harga produk.
Seorang pakar (praktisi) dalam bidang pemasaran.	Memahami cara-cara untuk mengarahkan persepsi konsumen terhadap harga produk (secara praktik).	Memperoleh data-data pendukung untuk mengarahkan persepsi konsumen terhadap harga produk.

Sumber: Diolah oleh Peneliti

Tujuan dari penentuan narasumber yang demikian adalah untuk mendapatkan data yang valid serta data yang dapat diperbandingkan.

3.3 Metode Pengumpulan Data

Data primer dari para narasumber akan didapatkan melalui wawancara, sedangkan data sekunder mengenai perusahaan yang sejenis dengan Tocata akan dikumpulkan melalui teknik dokumentasi. Berikut adalah penjelasan mengenai kedua teknik pengumpulan data tersebut:

1. Wawancara pada penelitian ini akan dilakukan dengan teknik wawancara semiterstruktur (*semistructure interview*). Sugiyono (2015:233) mengemukakan bahwa teknik wawancara semiterstruktur bertujuan untuk menemukan permasalahan secara lebih terbuka, di mana pihak yang diwawancara diminta lebih dalam lagi untuk

menyampaikan pendapat dan ide-idenya. Peneliti menggunakan teknik wawancara semiterstruktur untuk mengembangkan pertanyaan serta menggali informasi yang lebih dalam di samping informasi yang diperoleh dari pertanyaan utama.

2. Teknik dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data-data dari dokumen yang telah tersedia dan berkaitan dengan Tocata. Sugiyono (2015:240) mengemukakan bahwa bahwa dokumen merupakan catatan-catatan peristiwa yang sudah berlalu dimana dokumen dapat berupa tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Data yang dikumpulkan dengan teknik dokumentasi dapat berupa foto-foto produk perusahaan Tocata.

3.4 Validitas Penelitian

Penelitian ini menggunakan triangulasi sumber untuk menguji validitas data. Heriyanto (2013:5) mengemukakan bahwa triangulasi sumber dalam penelitian ini dilakukan dengan mengecek data yang diperoleh melalui beberapa sumber. Pada penelitian ini, triangulasi sumber diperoleh dari beberapa narasumber, yang terdiri dua orang konsumen Tocata yang paling banyak melakukan pembelian, dua orang konsumen Tocata yang baru 1 kali melakukan pembelian, seorang pakar (akademisi) dalam bidang pemasaran, serta seorang pakar (praktisi) dalam bidang pemasaran. Data-data yang diperoleh dari narasumber berupa hasil wawancara, dimana hasil wawancara tersebut akan diperbandingkan persamaan dan perbedaannya. Persamaan hasil wawancara dapat digunakan untuk menunjukkan validitas data, sedangkan perbedaan hasil wawancara dapat digunakan untuk memberikan pandangan-pandangan pendukung yang berguna untuk melengkapi hasil penelitian.

3.5 Teknik Analisis Data

Data-data pada penelitian ini akan dianalisis secara deskriptif. Sugiyono (2015:246-247) mengemukakan bahwa teknik analisis data dapat terdiri dari tiga tahapan, yaitu:

1. Reduksi data (*data reduction*). Reduksi data diperlukan agar data yang telah didapatkan dari lapangan sesuai dengan kebutuhan ataupun kategori-kategori yang telah ditentukan. Tujuan dari reduksi data adalah untuk mendapatkan informasi yang lebih terfokus dan dibutuhkan. Reduksi data dilakukan terhadap data yang diperoleh melalui wawancara terhadap dua orang konsumen Tocata, dua orang konsumen perusahaan lain yang sejenis dengan Tocata, serta seorang pakar dalam bidang pemasaran. Reduksi data dilakukan terhadap data-data hasil dokumentasi yang berupa foto-foto perusahaan yang sejenis dengan Tocata.
2. Penyajian data (*data display*). Pada penelitian kualitatif, penyajian data dapat berupa uraian-uraian. Data-data dalam penelitian ini disajikan setelah melalui reduksi data, dimana data-data yang disajikan disesuaikan dengan format dan landasan teori yang telah ditentukan. Data-data yang memiliki kesamaan dapat digunakan untuk menunjukkan valid atau tidaknya data, sedangkan perbedaan data yang diperoleh dari setiap narasumber dapat digunakan untuk memberikan pandangan-pandangan pendukung bagi penelitian.
3. Penarikan kesimpulan. Kesimpulan yang diperoleh dapat berupa kesimpulan tetap atau kesimpulan akhir, bergantung pada situasi apakah pada tahap awal, data-data yang dipaparkan sudah *valid* dan konsisten atau tidak. Pada penelitian ini, data-data yang telah direduksi dan disajikan telah dapat ditarik kesimpulan dan dapat dijadikan saran bagi Tocata. Jika belum diperoleh data yang diinginkan, maka perlu ada pengumpulan data-data tambahan.