

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING PROPOSAL.....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I       PENDAHULUAN</b>	
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Perumusan Masalah .....	5
1.3.Tujuan Penelitian .....	5
1.4.Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II       KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu .....	7
2.2. Kajian Pustaka .....	8
2.2.1. Persepsi .....	8
2.2.2. Harga Sebagai Salah Satu Aspek dalam Bauran Pemasaran .....	9
2.2.3. Peran yang Dimiliki Harga .....	10
2.2.4. Sasaran yang Dimiliki Harga Sebuah Produk .....	11
2.2.5. Upaya yang Dilakukan Perusahaan Terkait Harga untuk Menstimulasi Pembelian Awal Konsumen.....	12
2.2.6. Diferensiasi Harga .....	13
2.2.7. Indikator Harga .....	14
2.3. Kerangka Konseptual .....	15
2.4. Model Analisis .....	16
<b>BAB III      METODE PENELITIAN</b>	

	3.1. Deskripsi Penelitian .....	17
	3.2. Penentuan Narasumber Penelitian .....	17
	3.3. Metode Pengumpulan Data .....	18
	3.4. Validitas dan Reliabilitas .....	19
	3.5. Teknik Analisis Data .....	20
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
	4.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	22
	4.2. Data Narasumber Penelitian .....	23
	4.3. Analis Data .....	24
	4.3.1. Persepsi Konsumen Terhadap Keterjangkauan Harga Produk Tocata .....	24
	4.3.2. Persepsi Konsumen Terhadap Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk Tocata .....	26
	4.3.3. Persepsi Konsumen Terhadap Kesesuaian Harga dengan Manfaat Produk Tocata .....	28
	4.3.4. Pandangan Pakar Mengenai Persepsi Konsumen Terhadap Produk Tocata .....	30
	4.4. Pembahasan .....	33
	4.4.1. Persepsi Terhadap Keterjangkauan Harga Tocata	33
	4.4.2. Persepsi Terhadap Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk Tocata .....	35
	4.4.3. Persepsi Terhadap Kesesuaian Harga dengan Manfaat Produk Tocata .....	37
	4.4.4. Upaya Secara keseluruhan Untuk Mengarahkan Persepsi Konsumen Terhadap Harga .....	38
	4.5. Implikasi Manajerial .....	39

BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
	5.1. Simpulan .....	40
	5.2. Keterbatasan Penelitian .....	40
	5.3. Saran .....	41
DAFTAR PUSTAKA .....		42



## DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 1.1. Perbandingan Harga Produk Tocata dengan Produk Perusahaan Lain yang Sejenis dengan Tocata .....	2
TABEL 1.2. Hasil Survey Awal untuk Mengetahui Gambaran Awal Tentang Pandangan Konsumen Terhadap Produk Tocata .....	3
TABEL 1.3. Penjualan Tocata dalam Periode Agustus 2015- Juli 2016 (dalam rupiah) .....	4
TABEL 3.1. Narasumber Penelitian .....	18
TABEL 4.1. Data Narasumber Penelitian .....	23
TABEL 4.2. Implikasi Manajerial .....	39



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR 1.1.Siklus Hidup Perusahaan .....	1
GAMBAR 2.1.Kerangka Konseptual .....	15
GAMBAR 2.2.Model Analisis .....	16
GAMBAR 4.1. Produk Tocata .....	22



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN A Pedoman Pertanyaan Wawancara .....	A-1
LAMPIRAN B Transkrip Wawancara .....	B-1
LAMPIRAN C Hasil Survey Awal .....	C-1

