

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### 3.1 Jenis Penelitian

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Metode penelitian kualitatif adalah metode yang digunakan untuk menemukan pengetahuan terhadap subjek penelitian dalam rangka mencari pengertian mengenai suatu gejala, fakta, maupun realita yang terjadi pada subjek yang diteliti (Mukhtar, 2013). Jenis penelitian yang digunakan penulis adalah studi deskriptif dengan mengumpulkan data mentah dalam jumlah yang cukup untuk membuat kesimpulan dan menafsirkan hasilnya (Djiwandono, 2015).

#### 3.2 Objek dan Subjek Penelitian

Menurut Juliandi, et. al. (2014:32), objek dalam suatu penelitian kualitatif adalah siapa atau apa yang dijadikan sumber data dari sebuah penelitian. Oleh sebab itu, objek penelitian dalam penelitian ini adalah The Kamboeja. Pada penelitian ini, subjek yang digunakan oleh penulis adalah pihak yang terlibat dalam usaha sejenis dan telah menjadi pakar pada usaha sejenis. Dengan demikian diharapkan subjek penelitian ini telah menguasai semua permasalahan yang diamati dalam penelitian yang dilakukan. Adapun subjek penelitian ini adalah :

1. Eksportir bunga kamboja kering.
2. *Supplier* bunga kamboja kering.
3. Pakar manajemen rantai pasok (mengajar operasional manajemen).

Penentuan sumber informan tersebut didasarkan untuk memperoleh informasi yang valid dan sesuai dengan permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini.

### **3.3 Metode Pengumpulan Data**

Peneliti menggunakan metode eksploratif yang mampu memberikan pemahaman mengenai permasalahan yang akan diteliti. Peneliti akan melakukan eksplorasi dengan cara :

a. Wawancara

Wawancara adalah metode pengumpulan data dengan cara wawancara atau bertanya langsung kepada pihak yang mengetahui masalah tersebut (Wardani dan Puspitasari, 2014). Dalam penelitian ini, penulis akan melakukan wawancara ke empat pihak yakni konsumen, pemasok, *sister company*, dan pakar manajemen rantai pasok. Penulis akan melakukan wawancara dengan cara wawancara terbuka yakni wawancara yang bebas dimana peneliti tidak menggunakan pedoman wawancara yang telah tersusun secara sistematis dan lengkap untuk pengumpulan datanya (Sugiyono, 2012).

### **3.4 Kriteria Pemilihan Narasumber**

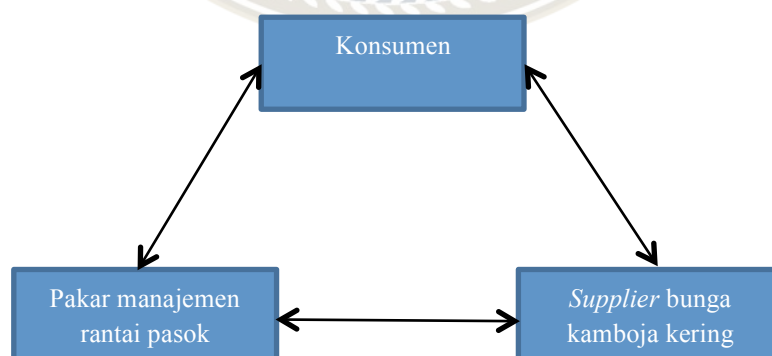
a. Konsumen The Kamboeja :

- i. Konsumen yang dipilih adalah konsumen yang sudah pernah membeli produk The Kamboeja,

- ii. *In-depth-interview* akan dilakukan guna menggali informasi dari konsumen The Kamboeja.
- b. Pakar manajemen rantai pasok :
- i. Pihak yang sudah lama menggeluti bidang rantai pasok.
  - ii. Memiliki pengalaman lebih dari lima tahun.
  - iii. Dapat berupa konsultan.
- c. *Supplier* bunga kamboja kering :
- i. Pihak pemasok bunga kamboja kering yang memiliki pengalaman lebih dari tiga tahun.
  - ii. Telah melakukan transaksi dengan The Kamboeja lebih dari dua kali.

### 3.5 Validitas dan Reliabilitas

Untuk menguji validitas, penulis akan melakukan pengujian triangulasi. Triangulasi menurut Sugiyono (2012:273) adalah pengecekan data dari berbagai sumber.



**Gambar 3.1**  
**Triangulasi dengan Tiga Sumber Data**  
**Sumber : Sugiyono (2014)**

Pengujian reliabilitas dalam penelitian kualitatif menurut Darmawanto, *et. al.* (2015) adalah uji *dependability*. Suatu penelitian dikatakan reliabel apabila orang lain dapat mengulangi atau mereplikasi proses penelitian tersebut. Menurut Darmawanto, *et. al.* (2015), dalam penelitian kualitatif, uji *dependability* dimaksudkan untuk melakukan audit terhadap keseluruhan penelitian sehingga penelitian ini, penulis akan meminta pernyataan dari dosen pembimbing *project* untuk menyatakan bahwa penelitian ini reliabel.

### **3.6 Metode Analisis Data**

Sugiyono (2014:402) membagi proses analisis data menjadi dua bagian yakni :

1. Analisis sebelum di lapangan.

Penulis harus melakukan penelitian sebelum memasuki lapangan. Penelitian tersebut adalah analisis yang dilakukan terhadap data hasil studi pendahuluan yang nantinya akan digunakan untuk menentukan fokus penelitian yang sifatnya sementara.

2. Analisis data selama di lapangan (*Miles and Huberman Models*):

- a. Reduksi data.

Reduksi data adalah proses pencatatan data yang didapatkan di lapangan. Mereduksi data artinya merangkum, memilih dan memilah, serta fokus pada hal penting dari data yang didapatkan.

b. Penyajian data.

Penyajian data dapat dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, dan sejenisnya.

c. Penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Penarikan kesimpulan hanya dapat dikatakan kredibel saat kesimpulan awal yang ada didukung oleh bukti yang kuat.

Berdasarkan pengertian mengenai metode analisis data, berikut adalah beberapa hal yang akan dilakukan dalam menganalisis data yang diperoleh :

1. Mencari penelitian terdahulu serta data yang dibutuhkan lainnya.
2. Menentukan pemilihan narasumber.
3. Mempersiapkan daftar pertanyaan untuk wawancara.
4. Mendatangi narasumber guna melakukan wawancara secara mendalam.
5. Mengumpulkan semua data yang berasal dari wawancara.
6. Melakukan transkrip data.
7. Menguji validitas dan reliabilitas data.
8. Melakukan pengukuran kinerja manajemen rantai pasok.
9. Menarik kesimpulan dari penelitian yang dilakukan dan apa saja yang harus dilakukan untuk memperbaiki manajemen rantai pasok The Kamboeja