

ABSTRAK

PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK FESYEN

LOFASTREET

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi konsumen dalam memilih produk fesyen Lofastreet. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sampel jenuh sebanyak 93 konsumen yang telah melakukan pembelian produk Lofastreet. Prosedur pengumpulan data menggunakan kuesioner. Atribut yang digunakan dalam penelitian ini antara lain: 1.) daerah tempat tinggal 2.) kepercayaan 3.) iklim, 4.) gender dan 5.) trend. Hasil preferensi konsumen didapatkan melalui hasil data yang telah diolah menggunakan program SPSS yaitu analisis konjoin. Hasil penelitian memberikan kombinasi atribut yang dapat menjadi pertimbangan Lofastreet dalam menentukan produk seperti apa yang lebih disukai oleh pasar.

Kata kunci: Preferensi Konsumen, Analisi Konjoin, Produk Fesyen, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

CONSUMER PREFERENCES IN CHOOSING *FASHION PRODUCT*

LOFASTREET

This research aims to find out consumer preference on choosing Lofastreet fashion product. Sampel used on this research is saturation sample which are 93 consumers who have bought Lofastreet's product. Data is collected by quistionaire, and astributes used on this research are 1.) living area 2.) trust 3.) climate 4.) gender and 5.) trend. Conjoint analysis on SPSS Program was used for data processing to get the result of consumer preference. The result of this research provides Lofastreet with the right attribute combination to determining what products are preferred by the market.

Keywords: *Consumer Preferences, Conjoint Analysis, Fashion Product, Purchasing Decision.*