

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Indonesia (2016). *Pertumbuhan Industri Fesyen di Indonesia*. Indonesia: Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Jain, et, al. (2014). Effects of Show Windows on Female Consumers' Shopping Behaviour. *Journal of Consumer Marketing*. Volume 31. Number 5. 2014.380-390.
- Martono, Noor. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Raya Grafindo Persada.
- Meadows, T. (2012). *How to Set Up & Run a Fashion Label*. London: Laurence King Ltd.
- Noor, Juliansyah. (2015). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, & Karya Ilmiah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sangadji, E. M. & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: ANDI.
- Sarwono, Jonathan. (2013). *Statistik Multivariat: Aplikasi untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sephard, A. (2014). Media Influence, Fashion, dan Shopping: a Gender Perspective. *Journal of Fashion Marketing and Management*, Vol. 20 ISS1 pp. 4-18.
- Setiawan, E. (2014). Analisis Sikap Konsumen terhadap Produk Fashion Lokal dan Impor. *Jurnal Economia*. Volume 10, Nomor 1, April 2014.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Pendekatan: Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, Penelitian Evaluasi*. Bandung: ALFABETA.
- Sumarwan, U. (2015). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tahalea, S. (2015). Budaya Fashion di Jalan dalam Street Photography. *Dimensi*. Vol.12, No.2, September 2015.
- Taupan, M. (2015). *Bimbingan Pemantapan: IPS Geografi dan Sosiologi*. Bandung: Sarana Meraih Prestasi.