

## DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, B. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: KENCANA.
- Familmaleki, M., Aghighi, A., & Hamidi, K. (2015). Analyzing the Impact of Promotion Mix on Consumer's Purchase Decision. *Advanced Social Humanities and Management Volume 2, Nomor 1*, 77
- Halim, K. W. (2016). Penentuan Strategi Promosi pada Usaha Bakso Pepo. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis, Volume 1, Nomor 2*, 237.
- Halim, N., & Radianto, W. E. (2016). Perancangan Strategi Promosi bagi Perusahaan Dessert Factory. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol.1, Nomor 2*, 252
- Hendra Wibowo. (2013, Agustus 7). *Kandungan Nutrisi Kelapa Parut*. Diambil 28 Agustus 2016, dari <http://manfaat-aneka-buah.blogspot.com/2013/08/kandungan-nutrisi-kelapa-parut.html>
- Komarudin, & Mulyawan, A. (2012). Pelaksanaan Aspek Bauran Promosi pada STMIK Mardira Indonesia, Bandung. *Jurnal Computech & Bisnis, Volume 6, Nomor 1*, 51.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. England: Pearson Education Limited.
- Mustikarini, C. N., & Sindarta, A. C. (2016). Evaluasi Marketing Communication pada Brand Positioning Conresca. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol. 1, No. 3*, pp. 261-269.
- Sagala, C., Destrianti, M., Putri, U. K., & Kumar, S. (2014). Influence of Promotional Mix and Price on Customer Buying Decision toward Fast Food sector. *International Journal of Scientific and Research Publication*. Vol. 4, No. 1. pp. 1-7.

*Serundeng Manis*. (2014, Agustus 30). Diambil kembali dari <https://www.tokopedia.com/momhouse/serundeng-manis>

Shahnaz Yusuf (2016, 30 Maret). *Industri Makanan Dan Minuman Diperkirakan Tumbuh 8,5% Selama Semester I/2016*. Diakses pada 3 September 2016, dari <http://industri.bisnis.com/read/20160330/257/532516/industri-makanan-dan-minuman-diperkirakan-tumbuh-85-selama-semester-i2016>

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.

Ubeja, S. (2014). A Study of Sales Promotion Mix on Customer Satisfaction with Reference to Shopping Malls in Indore. *Global Journal of Finance and Management*. Vol. 6, No. 3. pp. 245-252.

Winarno, B. (2013). *100! Maknyus Makanan Khas Tradisional Indonesia*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.

