

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
Bab II Landasan Teori.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Kualitas Produk.....	9
2.2.2 Dimensi Kualitas	10

2.2.3 Harga	11
2.2.4 Keputusan Pembelian	12
2.2.5 Hubungan Antar variabel.....	13
2.2.5.1 Hubungan antara kualitas produk dengan keputusan pembelian ...	13
2.2.5.2 Hubungan antara harga dengan keputusan pembelian	13
2.2.6 Kerangka Konseptual	14
2.3 Model Analisis	15
2.4 Hipotesis	15
Bab III Metode Penelitian	16
3.1 Jenis Penelitian	16
3.1.1 Definisi Penelitian Kuantitatif	16
3.2 Populasi dan Sampel	16
3.3 Jenis Data.....	16
3.3.1 Data Primer	16
3.3.2 Data Sekunder	17
3.4 Teknik Pengumpulan Data	17
3.4.1 Kuesioner	17
3.5 Definisi Operasional.....	18
3.6 Metode Analisis Data	18
3.6.1 Uji Validitas dan Uji Reabilitas	18
3.6.3 Analisis linier berganda	19
3.7 Uji <i>Goodness of Fit</i>	20
3.7.1 Uji F.....	20

3.7.2 Uji t.....	20
3.7.3 Analisis Koefisien Determinasi dan Koefisien Korelasi	20
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	20
3.8.1 Uji Multikolinearitas	20
3.8.2 Uji Heteroskedastisitas	21
3.8.3 Uji Normalitas.....	21
3.8.4 Uji Autokorelasi	21
3.8.5 Uji Linearitas	22
BAB IV Hasil dan Pembahasan.....	23
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	23
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	23
4.2.1 Analisis Profil Responden	23
4.2.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	24
4.2.3 Uji Validitas	28
4.2.4 Uji Reabilitas	29
4.2.5 Analisis Linier Berganda.....	30
4.2.6 Uji F.....	31
4.2.7 Uji t.....	32
4.2.8 Analisis Koefisien Determinasi dan Koefisien Korelasi	33
4.2.9 Uji Asumsi Klasik	33
4.2.9.1 Uji Multikolinearitas.....	33
4.2.8.2 Uji Heterokedastisitas	34
4.2.9.3 Uji Normalitas	34

4.2.9.4 Uji Autokorelasi	35
4.2.9.5 Uji Linearitas.....	36
4.3 Pembahasan	37
4.3.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian.....	37
4.3.2 Pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian	38
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran.....	40
5.3 Keterbatasan Penelitian	41
Daftar Pustaka	42

