

Daftar pustaka

- Alfred,O. (2013). Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study. *European Journal of Business and Management*, Vol. 5, No. 1, 179-198.
- Beneke, J. et al. (2013). The Influence of Perceived Product Quality, Relative Price and Risk On Customer Value and Willingness to Buy: A Study of Private Label Merchandise. *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 22 Iss 3, 218-228.
- Daroeni, F., Yamtinah, S., & Nurhayanti, D. N. (2013). Pengaruh Kemampuan Memahami Bacaan, Kemampuan Memori, dan Kemampuan Analisis terhadap Prestasi Belajar Siswa Pada Materi Pokok Koloid Kelas XI. *Jurnal Pendidikan Kimia*, Vol. 2, No. 3, 139-145.
- Fatlahah, A. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 1, No. 2, 472-485.
- Fure, H. (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen, Universitas Sam Ratulangi, Manado*, Vol. 1, No. 3, 273-283.
- Hartawan, T. (2016, Maret 02). Tempo.co. Diambil 28 September 2016, dari Website:Tempo.co:<https://m.tempo.co/read/news/2016/03/02/090750007/industri-kreatif-sumbang-rp-642-triliun-dari-total-pdb-ri/>
- Masda, G. P. (2013). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Galamai di Kota Payakumbuh. *Jurnal Manajemen*, Vol. 2, No. 1, 1-12.
- Mongi, L., Mananeke, L., & Repi, A. (2013). Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di Kota Manado. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Univeritas Sam Ratulangi, Manado*, Vol. 1, No. 4, 2336-2346.
- Nasution. (2015). *Manajemen Mutu Terpadu (Edisi ke 3)*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Ong, A. I., & Sugiharto, S. (2013). Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincau Station Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 1, No. 2*, 1-11.
- Priyatno, D. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*: Yogyakarta: Gava Media.
- Retnoningsih, E. (2014). Analisa Penerapan Knowledge Management System Perguruan Tinggi Menggunakan Most Admired Knowledge Enterprise. *Jurnal Bianglala Informatika, Progam Studi Manajemen Informatika, Tangerang, Vol. 2, No. 2*, 1-10.
- Rezki, R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ruko Pada CV. Sinar Jaya Global Steel Padang. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 1-21.
- Sopiah & Sangdji, M. E. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, I. (2016, Januari 13). Dream.co. Diambil 29 September 2016, dari WebsiteDream.co.id : <http://www.dream.co.id/dinar/-industri-fashion-peringkat-ii-dalam-perkembangan-di-badan-eko-1601133.html>
- Tamaka, F. (2013). Citra Merek, Ekuitas Merek, dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Sikap Konsumen Pada Produk Daihatsu di PT. Astra Internasional Daihatsu Manado. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen, Universitas Sam Ratulangi, Manado, Vol. 1, No. 3*, 1317-1328.
- Tjiptono, F. (2013). *Strategi Pemasaran (Edisi ke 4)*. Yogyakarta: Andi.
- Taniredja, T., & Mustafidah, H. (2012). *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.