

ABSTRAK

Judul Skripsi: Atribut yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Memilih Produk Vitonen Velg Protector

Vitonen adalah perusahaan yang bergerak di bidang produksi Vitonen Velg Protector, yaitu aksesoris mobil yang berguna untuk melindungi bibir velg mobil dari kerusakan permanen akibat benturan di jalan. Permasalahan dalam penelitian ini adalah kombinasi atribut apakah yang menjadi preferensi konsumen dalam memilih produk Vitonen Velg Protector, dimana preferensi tersebut diukur dari atribut cara varian warna, dan design packaging Vitonen Velg Protector. Penelitian ini bertujuan mengetahui preferensi konsumen terhadap produk Vitonen Velg Protector, yang diukur dari atribut varian warna, dan design packaging Vitonen Velg Protector, dimana hal tersebut menjadi dasar pertimbangan untuk mengembangkan produk Vitonen. Populasi pada penelitian ini masyarakat kota Surabaya yang memiliki mobil dan yang tertarik dalam dunia modifikasi mobil. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *convenience sampling*, dimana penelitian ini mengambil sampel berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan sebelumnya. Peneliti mengambil sampel sebesar 97 responden berdasarkan berdasarkan rumus Wibisono.

Penelitian ini menggunakan analisis conjoin, dan hasil penelitian menunjukkan bahwa atribut yang menjadi preferensi konsumen dalam memilih produk Vitonen adalah desain packaging dengan nilai kepentingan 55,556%; diikuti varian warna dengan nilai kepentingan 44,444%. Kombinasi atribut yang menjadi preferensi konsumen adalah produk berwarna merah, dengan packaging desain 2.

Kata kunci: preferensi konsumen, produk mobil, aksesoris mobil