

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|----------|
| Halaman Judul..... | i |
| Pernyataan Keaslian Skripsi..... | ii |
| Persetujuan Dosen Pembimbing Skripsi..... | iii |
| Persetujuan Tim Penguji Skripsi..... | iv |
| Abstrak..... | v |
| Abstract..... | iv |
| Kata Pengantar..... | vii |
| Daftar Isi..... | ix |
| Daftar Tabel..... | xi |
| Daftar Lampiran..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah..... | 4 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 5 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA..... | 6 |
| 2.1. Penelitian Terdahulu..... | 6 |
| 2.2. Landasan Teori..... | 8 |
| 2.2.1. Konsep Pemasaran dan Bauran Pemasaran..... | 8 |
| 2.2.2. Promosi..... | 9 |
| 2.2.3. Harga..... | 11 |
| 2.2.4. Kualitas Produk..... | 11 |
| 2.2.5. Keputusan Pembelian..... | 13 |

| | | |
|----------------|--|-----------|
| | 2.3. Hubungan Antar Variabel..... | 15 |
| | 2.3.1. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian..... | 15 |
| | 2.3.2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian..... | 15 |
| | 2.3.3. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian..... | 16 |
| | 2.4. Kerangka Konseptual..... | 17 |
| | 2.5. Model Analisis dan Hipotesis..... | 18 |
| BAB III | METODE PENELITIAN..... | 19 |
| | 3.1. Populasi dan Sampel..... | 19 |
| | 3.2. Definisi Operasional Variabel..... | 19 |
| | 3.3. Metode Pengumpulan Data..... | 20 |
| | 3.4. Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 21 |
| | 3.5. Metode Analisis Data..... | 21 |
| | 3.5.1. Uji Asumsi Klasik..... | 21 |
| | 3.5.2. Analisis Regresi Linier Berganda..... | 23 |
| BAB IV | HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 25 |
| | 4.1. Gambaran Umum Perusahaan..... | 25 |
| | 4.2. Deskripsi Hasil Penelitian..... | 25 |
| | 4.2.1. Karakteristik Responden..... | 25 |
| | 4.2.2. Deskripsi variabel Penelitian..... | 26 |
| | 4.3. Pengujian Validitas dan Reliabilitas..... | 29 |
| | 4.3.1. Uji Validitas..... | 29 |
| | 4.3.2. Uji reliabilitas..... | 31 |

| | |
|--|----|
| 4.4. Uji Asumsi Klasik..... | 32 |
| 4.4.1. Uji Normalitas..... | 32 |
| 4.4.2. Uji Linieritas..... | 32 |
| 4.4.3. Uji Multikolinieritas..... | 33 |
| 4.4.4. Uji Heteroskedastisitas..... | 34 |
| 4.4.5. Uji Autokorelasi..... | 34 |
| 4.5. Regresi Linier Berganda..... | 34 |
| 4.6. Koefisien Determinasi (R^2) dan Koefisien Korelasi (R)..... | 35 |
| 4.7. Pengujian Hipotesis..... | 36 |
| 4.7.1. Uji Simultan (Uji F)..... | 36 |
| 4.7.2. Uji Parsial (Uji t)..... | 36 |
| 4.8. Pembahasan..... | 37 |
| 4.8.1. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen..... | 37 |
| 4.8.2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen..... | 38 |
| 4.8.3. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen | 40 |
| BAB V PENUTUP..... | 42 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 42 |
| 5.2. Saran..... | 43 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 44 |

DAFTAR GAMBAR

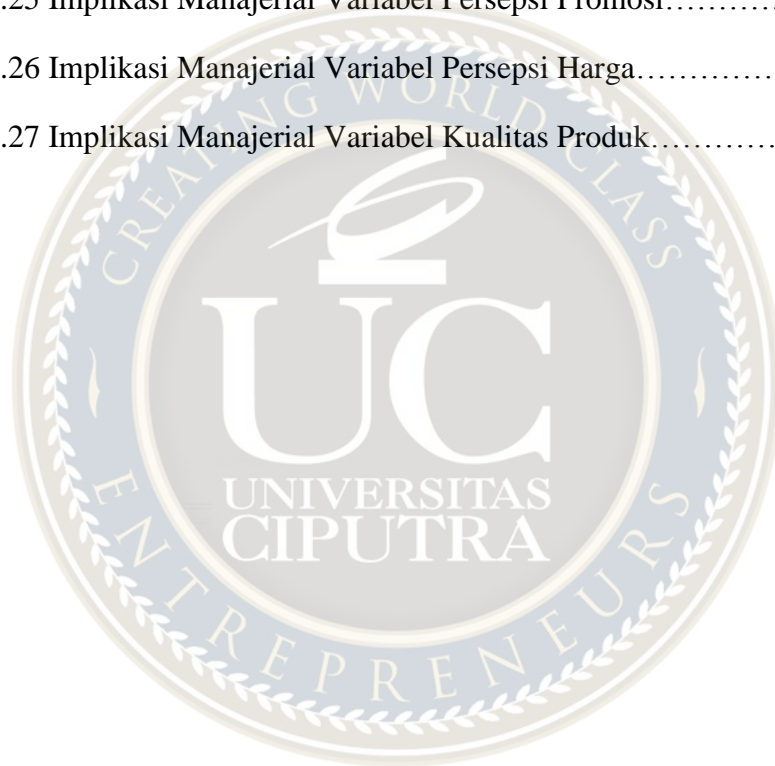
| | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 1.1. Data Penjualan Fletcher & co Periode Februari – Agustus 2016..... | 2 |
| Gambar 2.1. Kerangka Konseptual..... | 17 |
| Gambar 2.2. Model Analisis..... | 18 |



DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 1.1 Hasil Survei Awal Mengenai Tanggapan Konsumen Mengenai Promosi, Harga, dan Kualitas Produk Fletcher & co..... | 3 |
| Tabel 3.1. Variabel dan Indikator..... | 20 |
| Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden..... | 25 |
| Tabel 4.2. Usia Responden..... | 26 |
| Tabel 4.3. Pekerjaan Responden..... | 26 |
| Tabel 4.4. Kategori Penilaian..... | 26 |
| Tabel 4.5. Rata-rata Jawaban Responden Variabel Promosi..... | 27 |
| Tabel 4.6. Rata-rata Jawaban Responden Variabel Harga..... | 27 |
| Tabel 4.7 Rata-rata Jawabn Responden Variabel Kualitas Produk..... | 28 |
| Tabel 4.8. Rata-rata Jawaban Reponden Variabel Keputusan Pembelian..... | 28 |
| Tabel 4.9. Uji Validitas variabel Promosi (X1)..... | 29 |
| Tabel 4.10. Uji Validitas Variabel Harga (X2)..... | 30 |
| Tabel 4.11. Uji Validitas variabel Kualitas Produk (X3)..... | 30 |
| Tabel 4.12 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)..... | 31 |
| Tabel 4.13 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel-Variabel Penelitian..... | 31 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas dengan Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> | 32 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Linieritas Promosi (X1) Dengan Keputusan Pembelian..... | 32 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Linieritas Harga (X2) Dengan Keputusan Pembelian..... | 33 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji Linieritas Kualitas Produk (X3) Dengan Keputusan Pembelian..... | 33 |
| Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinieritas..... | 33 |

| | |
|--|----|
| Tabel 4.19 Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 34 |
| Tabel 4.20 Hasil Uji Autokorelasi..... | 34 |
| Tabel 4.21 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda..... | 35 |
| Tabel 4.22 Koefisien Determinasi (R^2) dan Koefisien Korelasi (R)..... | 35 |
| Tabel 4.23 Hasil Uji F..... | 36 |
| Tabel 4.24 Hasil Uji-t..... | 36 |
| Tabel 4.25 Implikasi Manajerial Variabel Persepsi Promosi..... | 38 |
| Tabel 4.26 Implikasi Manajerial Variabel Persepsi Harga..... | 39 |
| Tabel 4.27 Implikasi Manajerial Variabel Kualitas Produk..... | 41 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|---|---------|
| Lampiran 1. Deskriptif Responden..... | E-1 |
| Lampiran 2. Deskripsi Variabel Penelitian..... | E-2 |
| Lampiran 3. Uji Validitas dan Reliabilitas..... | E-8 |
| Lampiran 4. Hasil Pengujian Analisis Regresi..... | E-13 |
| Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik..... | E-14 |
| Lampiran A. Tabel Penelitian terdahulu..... | A-1 |
| Lampiran B. Pesaing Fletcher & Co..... | B-1 |
| Lampiran C. Quesioner..... | C-1 |
| Lampiran D. Data Respoden..... | D-1 |

