

**PERANCANGAN BUSANA WANITA DEWASA DENGAN
MENGUNAKAN KAIN ULOS SUMATRA UTARA DALAM
PAKAIAN *READY TO WEAR* UNTUK BRAND NATHASIA**

Nathasia Mutiara Pascalia

Olivia Gondoputranto

Visual Communication Design – Alur Studi Fashion Design and Business

Fakultas Industri Kreatif Universitas Ciputra

UC Town, Citra Land, Surabaya

ABSTRAK

Perancangan ini dilakukan dalam rangka pembuatan *brand fashion* busana wanita dengan menggunakan kain ulos Sumatra Utara yang diwujudkan dalam pakaian *ready to wear* untuk *brand* Nathasia dengan melihat bahwa masyarakat kurang mengenal kebudayaan tekstil Indonesia selain Batik. Untuk itu dibuatlah *brand fashion* dengan menggunakan kain Ulos merupakan salah satu cara untuk memperkenalkan dan menghargai kebudayaan Indonesia di masyarakat secara luas dengan desain yang mengikuti perkembangan *fashion*. Perancangan dibuat berdasarkan hasil riset kuantitatif kepada pengamat kebudayaan dan *fashion* serta para pecinta kebudayaan Indonesia. Hasil riset menyatakan bahwa kebudayaan perlu dilestarikan dan dikembangkan karena kebudayaan Indonesia yang pada saat ini sudah banyak diambil dan dikelola oleh bangsa lain, maka dibuatlah sebuah perancangan *brand* baru yang diharapkan mampu mengubah persepsi masyarakat. Pembuatan Elemen-elemen yang ada dalam pembuatan *brand* ini turut berperan dalam menentukan penilaian masyarakat terhadap produk.

Kata kunci: *brand, ready to wear, ulos, wanita dewasa.*

ABSTRACT

This design is made to create a fashion brand for women's clothing with traditional Ulos fabrics origin from northern Sumatra in ready to wear clothes for brand Nathasia to see that the public is less familiar cultures besides Indonesia Batik textiles. For it made a manufacture this fashion brand with traditional Ulos cloth, is one way to introduce and appreciate Indonesian culture and heritage to the wide community, using designs that always up to date with fashion trends. The design is made based on the results of quantitative research to culture and fashion watchers and lovers of Indonesian culture. Results of research suggest that the culture needs to be preserved and developed for Indonesain culture which are now widely taken and maintained by other nations, then made a brand new design that is expected to change the public perception. All the elements that exist in the process of making this brand, always have an important role to determining the community's assessment for the product.

Keywords: *ready to wear, ulos, adult women.*