

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PENERIMAAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Pengembangan.....	4
1.4 Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	5
1.5 Pentingnya Pengembangan.....	6
1.6 Asumsi Keterbatasan Pengembangan.....	6

	1.7	Definisi Istilah	7
	1.8	Sistematika Penulisan	8
BAB II		KAJIAN PUSTAKA	10
	2.1	Tinjauan Tepung Beras Ketan	11
		2.1.1 Kandungan Gizi Tepung Beras Ketan.....	11
	2.2	Tinjauan Tepung Beras Merah	12
		2.2.1 Kandungan Gizi Tepung Beras Merah.....	12
		2.2.2 Manfaat Tepung Beras Merah.....	12
	2.3	Tinjauan Okra	13
		2.3.1 Kandungan Gizi Okra.....	13
		2.3.2 Manfaat Okra.....	14
		2.3.3 Tinjauan Pembuatan <i>Mucilage</i> Okra.....	14
	2.4	Tinjauan Gula Pasir	15
		2.4.1 Kandungan Gizi Gula Pasir.....	15
		2.4.2 Manfaat Gula Pasir.....	15
	2.5	Tinjauan Kacang Tanah.....	16
		2.5.1 Kandungan Gizi Kacang Tanah	16
		2.5.2 Manfaat Kacang Tanah	16
	2.6	Tinjauan <i>Mochi</i>	17
		2.6.1 Kandungan Gizi <i>Mochi</i>	17
		2.6.2 Proses Pembuatan <i>Mochi</i>	18
	2.7	Tinjauan Serat.....	20
		2.7.1 Manfaat Serat	20

	2.8	Kerangka Berpikir	21
	2.9	Tinjauan <i>Marketing Mix</i>	22
BAB III		METODE PENGEMBANGAN	24
	3.1	Model Pengembangan	24
	3.2	Prosedur Pengembangan.....	24
		3.2.1 Bahan dan Peralatan Penelitian	24
		3.2.2 Waktu dan Tempat Penelitian	26
		3.2.3 Proses Pembuatan.....	26
	3.3	Uji Coba Produk	28
		3.3.1 Desain Uji Coba	28
		3.3.2 Subyek Uji Coba	29
		3.3.3 Jenis Data	29
		3.3.4 Pengumpulan Data	30
		3.3.5 Analisis Data	30
BAB IV		HASIL PENGEMBANGAN	33
	4.1	Penyajian Data Uji Coba	33
		4.1.1 Uji Coba Resep Satu	34
		4.1.2 Uji Coba Resep Dua.....	35
		4.1.3 Uji Coba Resep Tiga	36
		4.1.4 Uji Coba Resep Empat	38
		4.1.5 Uji Coba Resep Lima.....	39
	4.2	Analisis Data.....	41
		4.2.1 Analisis Hasil Uji Organoleptik	41

	4.2.2 Analisis Hasil Uji Laboratorium	42
4.3	Aspek Bisnis	43
	4.3.1 Analisis Biaya yang Dibutuhkan.....	43
	4.3.2 Kemasan	44
	4.3.3 Penerimaan Pasar terhadap Hasil Pengembangan....	45
	4.3.4 Strategi Pemasaran	46
	4.3.5 <i>Branding Strategy</i>	49
BAB V	PENUTUP	50
	5.1 Kajian Produk	50
	5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	58

