

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teoritik	9
2.2 Hubungan antar Variabel Penelitian	13
2.3 Hipotesis Penelitian	16
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Rancangan Penelitian	18
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	18
3.3 Instrumen Penelitian	20
3.3.1 Metode dan Alat Pengumpul Data	20
3.3.2 Validitas dan Reliabilitas Alat Pengumpul Data	22
3.4 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	25
3.4.1 Populasi dan Sampel	25

3.4.2 Teknik Pengambilan Sampel	26
3.5 Analisis Data	26
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	28
4.1 Pelaksanaan Penelitian	28
4.2 Orientasi Kancan	29
4.3 Deskripsi Subjek Penelitian	30
4.4 Deskripsi Variabel Penelitian	32
4.5 Hasil Uji Asumsi dan Hipotesis	36
4.5.1 Uji Asumsi	36
4.5.2 Uji Hipotesis	37
4.6 Tabulasi Silang	37
BAB V PEMBAHASAN	53
BAB VI PENUTUP	57
6.1 Simpulan	57
6.2 Keterbatasan Penelitian	57
6.3 Saran Penelitian	58
6.4 Pengembangan Psychopreneurship	59
6.4.1 Target Pasar	60
6.4.2 Produk dan Jasa	61
6.4.3 Analisis Kompetitor	61
6.4.4 Strategi Pemasaran dan/atau Strategi <i>Networking</i>	62
DAFTAR RUJUKAN	64
LAMPIRAN	68