

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	Error! Bookmark not defined.
KEPENTINGAN AKADEMIS	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.i
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Pengembangan Proyek (Tujuan Perancangan)	Error! Bookmark not defined.
1.4. Spesifikasi Produk yang Diharapkan	Error! Bookmark not defined.
1.5. Pentingnya Pengembangan (Manfaat perancangan)	Error! Bookmark not defined.
1.6. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan (Batasan Perancangan)	Error! Bookmark not defin
1.7. Definisi Istilah	Error! Bookmark not defined.
1.8. Sistematika Penulisan (Metode Perancangan) ...	Error! Bookmark not defined.
Bab II Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
Bab III Metode Pengembangan	Error! Bookmark not defined.
3.1. Model Pengembangan	Error! Bookmark not defined.
3.2. Prosedur Pengembangan (Solusi Komunikasi Visual)	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Konsep <i>Brand Activation</i>	26
3.2.2 Konsep Gaya Desain	Error! Bookmark not defined.
3.2.3 Konsep Pemilihan Media	Error! Bookmark not defined.
3.2.4 Program Media	Error! Bookmark not defined.
3.2.5 Anggaran Belanja Desain	Error! Bookmark not defined.
3.3. Uji Coba Produk (prototype)	Error! Bookmark not defined.
3.3.1. Desain Uji Coba (<i>mock-up</i> solusi desain)	Error! Bookmark not defined.
3.3.2. Subjek Coba (<i>responden/ expert user & extreme user</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.3.3. Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.4. Fokus Pertanyaan	Error! Bookmark not defined.
3.3.5. Instrumen Pengumpulan Data (Metode penggalian data Primer & Sekunder)	Error! Bookmarl
Bab IV Hasil Pengembangan	Error! Bookmark not defined.
4.1. Penyajian Data Uji Coba	Error! Bookmark not defined.
4.2. Analisis Data (Kesimpulan Hasil Analisa Penggalian Data)	Error! Bookmark not defined.
4.3. Revisi Produk (Final Design)	Error! Bookmark not defined.
Bab V Penutup	Error! Bookmark not defined.
5.1. Kajian Produk yang Telah Direvisi	Error! Bookmark not defined.
5.2. Saran Pemanfaatan, Diseminasi, dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut	Error! Bookmark not defined.
Daftar Pustaka	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Foto Produk <i>Jiib Essentials</i>	3
Sumber: Dokumentasi Pribadi	3
Gambar 1.2 Logo dan <i>Stationaries Jiib Essentials</i>	4
Sumber: Data Pribadi	4
Gambar 1.3 Produk dan <i>Pop-up Shop Kemala Home Living</i>	6
Sumber: www.instagram.com/kemalahomeliving	6
Gambar 1.4 Katalog Produk <i>Onel Furniture</i>	6
Sumber: www.onelfurniture.com	6
Gambar 3.1 Moodboard	27
Sumber: Data Pribadi	27
Gambar 3.2 Gaya Desain <i>New Simplicity</i> dan <i>Clean Minimalist</i>	30
Sumber: https://creativpool.com/magazine/recruitment/a-study-of-a-new-simplicity-in-design.16094)	30
Gambar 3.3 Elemen Grafik <i>Jiib Essentials</i>	32
Sumber: Data Pribadi	32
Gambar 3.4 Palet Warna Acara Aktivasi <i>Brand Jiib Essentials</i>	33
Sumber: Data Pribadi	33
Gambar 3.5 <i>Type Speciment Letter Gothic Std</i>	34
Sumber: Data Pribadi	34
Gambar 3.6 Logo <i>Workshop</i>	46
Sumber: Data Pribadi	46
Gambar 3.7 <i>Mock-up Poster Workshop</i>	47
Sumber: Data Pribadi	47
Gambar 3.8 <i>Mock -up Undangan Workshop</i>	47
Sumber: Data Pribadi	47
Gambar 3.9 <i>Mock-up Buku Instruksi Workshop</i>	48
Sumber: Data Pribadi	48
Gambar 3.10 Setting Meja	48
Sumber: Data Pribadi	48
Gambar 3.11 <i>Backdrop Photobooth</i>	49
Sumber: Data Pribadi	49
Gambar 3.12 Apron	49
Sumber: Data Pribadi	49
Gambar 3.13 <i>Mock-up Gift Box</i>	50
Sumber: Data Pribadi	50
Gambar 3.14 <i>Planner Notebook</i>	50
Sumber: Data Pribadi	50
Gambar 3.15 <i>Mock-up Post Instagram</i>	51
Sumber: Data Pribadi	51
Gambar 3.16 <i>Mock-up Story Instagram</i>	51
Sumber: Data Pribadi	51
Gambar 3.17 <i>Mock-up Katalog</i>	52
Sumber: Data Pribadi	52
Gambar 3.18 <i>Mock-up Katalog</i>	52
Sumber: Data Pribadi	52
Gambar 3.19 <i>Mock-up Katalog</i>	53
Sumber: Data Pribadi	53
Gambar 3.20 <i>Mock-up Katalog</i>	53
Sumber: Data Pribadi	53
Gambar 3.21 <i>Mock-up Katalog</i>	54
Sumber: Data Pribadi	54
Gambar 3.22 <i>Mock-up Brosur</i>	54
Sumber: Data Pribadi	54
Gambar 3.23 <i>Mock-up Post Instagram</i>	55
Sumber: Data Pribadi	55

Gambar 3.24 <i>Thumbnail Posting Instagram</i>	56
Sumber: Data Pribadi	56
Gambar 3.25 Tampilan Depan Website	56
Sumber: Data Pribadi	56
Gambar 3.26 Tampilan Produk Website	57
Sumber: Data Pribadi	57
Gambar 4.1 Display <i>Pop-up Booth</i> di <i>Libreria Eatery</i>	76
Sumber: Dokumentasi Pribadi.....	76
Gambar 4.2 Dokumentasi Observasi Lapangan	77
Sumber: Dokumentasi Pribadi.....	77
Gambar 4.3 Lampiran pada Pertanyaan Kuesioner	83
Sumber: Data Pribadi	83
Gambar 4.4 Logo Sebelum dan Sesudah Revisi	87
Sumber: Data Pribadi	87
Gambar 4.5 Contoh Aplikasi Logo pada Kartu Nama	87
Sumber: Data Pribadi	87
Gambar 4.6 <i>Mock-up</i> Katalog Setelah Revisi	88
Sumber: Data Pribadi	88
Gambar 4.7 <i>Mock-up</i> Katalog Setelah Revisi.....	89
Sumber: Data Pribadi	89
Gambar 4.8 <i>Mock-up</i> Katalog Setelah Revisi.....	89
Sumber: Data Pribadi	89
Gambar 5.1 <i>Rundown Acara Workshop</i>	90
Sumber: Data Pribadi	90
Gambar 5.2 Logo <i>Workshop</i>	92
Sumber: Data Pribadi	92
Gambar 5.3 <i>Mock-up</i> GSM.....	92
Sumber: Data Pribadi	92
Gambar 5.4 <i>Mock-up</i> GSM.....	93
Sumber: Data Pribadi	93
Gambar 5.5 <i>Mock-up</i> GSM.....	93
Sumber: Data Pribadi	93
Gambar 5.6 <i>Mock-up</i> GSM.....	94
Sumber: Data Pribadi	94
Gambar 5.7 <i>Mock-up</i> GSM.....	94
Sumber: Data Pribadi	94
Gambar 5.8 <i>Mock-up Business Card</i>	95
Sumber: Data Pribadi	95
Gambar 5.9 <i>Mock-up Letterhead</i>	95
Sumber: Data Pribadi	95
Gambar 5.10 <i>Spread Proposal</i>	96
Sumber: Data Pribadi	96
Gambar 5.11 <i>Spread Proposal</i>	96
Sumber: Data Pribadi	96
Gambar 5.12 <i>Mock-up Poster Event Workshop</i>	97
Sumber: Data Pribadi	97
Gambar 5.13 <i>Mock-up Invitation Event Workshop</i>	97
Sumber: Data Pribadi	97
Gambar 5.14 <i>Mock-up</i> Buku Instruksi Workshop	98
Sumber: Data Pribadi	98
Gambar 5.15 Setting Meja.....	98
Sumber: Data Pribadi	98
Gambar 5.16 <i>Backdrop Photobooth</i>	99
Sumber: Data Pribadi	99
Gambar 5.17 <i>Display Booth</i> Penjualan di <i>Venue Workshop</i>	99

Sumber: Data Pribadi	99
Gambar 5.18 Apron untuk Peserta	100
Sumber: Data Pribadi	100
Gambar 5.19 <i>Mock-up Gift Box</i>	100
Sumber: Data Pribadi	100
Gambar 5.20 <i>Mock-up Notebook</i>	101
Sumber: Data Pribadi	101
Gambar 5.21 <i>Planner Notebook</i>	101
Sumber: Data Pribadi	101
Gambar 5.22 <i>Marketing Timeline</i>	102
Sumber: Data Pribadi	102
Gambar 5.23 <i>Mock-up Tampilan Profile Jiib Essentials</i>	102
Sumber: Data Pribadi	102
Gambar 5.24 <i>Thumbnail Posting Instagram</i>	103
Sumber: Data Pribadi	103
Gambar 5.25 <i>Insta Story Announcement Event Workshop</i>	103
Sumber: Data Pribadi	103
Gambar 5.26 Tampilan Website	104
Sumber: Data Pribadi	104
Gambar 5.27 Tampilan Website	104
Sumber: Data Pribadi	104
Gambar 5.28 <i>Mock-up Katalog</i>	105
Sumber: Data Pribadi	105
Gambar 5.29 <i>Mock-up Katalog</i>	105
Sumber: Data Pribadi	105
Gambar 5.30 <i>Mock-up Katalog</i>	106
Sumber: Data Pribadi	106
Gambar 5.31 <i>Mock-up Katalog</i>	106
Sumber: Data Pribadi	106
Gambar 5.32 <i>Mock-up Katalog</i>	107
Sumber: Data Pribadi	107
Gambar 5.33 <i>Mock-up Katalog</i>	107
Sumber: Data Pribadi	107
Gambar 5.34 <i>Mock-up Katalog</i>	108
Sumber: Data Pribadi	108
Gambar 5.35 <i>Mock-up Katalog</i>	108
Sumber: Data Pribadi	108
Gambar 5.36 <i>Mock-up Brosur</i>	109
Sumber: Data Pribadi	109
Gambar 5.37 <i>Mock-up Brosur</i>	109
Sumber: Data Pribadi	109
Gambar 5.38 <i>Mock-up Brosur</i>	110
Sumber: Data Pribadi	110
Gambar 5.39 <i>Display Pop-up Booth</i>	110
Sumber: Data Pribadi	110
Gambar 5.40 <i>Mock-up Gift Box</i>	111
Sumber: Data Pribadi	111
Gambar 5.41 <i>Mock-up Notebook</i>	111
Sumber: Data Pribadi	111
Gambar 5.42 <i>Mock-up Invitation Event Workshop</i>	112
Sumber: Data Pribadi	112
Gambar 5.43 <i>Backdrop Photobooth</i>	112



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pemilihan Media	42
Tabel 3.2 Anggaran Belanja Desain	44
Tabel 3.3 Instrumen Pengumpulan Data	64
Tabel 4.1 Wawancara <i>Expert User</i>	69
Tabel 4.2 Wawancara <i>Extreme User</i>	72
Tabel 4.3 Observasi Lapangan	75
Tabel 5.1 <i>Budgeting</i>	91

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Statistik Pengguna Aktif Sosial Media Berdasar Umur	41
Grafik 4.1 Diagram Hasil Kuesioner	78
Grafik 4.2 Diagram Hasil Kuesioner	79
Grafik 4.3 Diagram Hasil Kuesioner	79
Grafik 4.4 Diagram Hasil Kuesioner	80

Grafik 4.5 Diagram Hasil Kuesioner	81
Grafik 4.6 Diagram Hasil Kuesioner	81
Grafik 4.7 Diagram Hasil Kuesioner	83
Grafik 4.8 Diagram Hasil Kuesioner	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Tight Tissue Logo Workshop</i>	116
Lampiran 2. <i>Transcript Wawancara Expert User</i>	117
Lampiran 3. <i>Transcript Wawancara Extreme User</i>	122
Lampiran 4 <i>Transcript Wawancara Expert User</i>	126
Lampiran 5. <i>Wawancara Expert User</i>	129
Lampiran 6. <i>Screenshot Chat dengan Extreme User</i>	131
Lampiran 7. <i>Screenshot Chat dengan Extreme User</i>	132
Lampiran 8. <i>Screenshot Chat dengan Extreme User</i>	133
Lampiran 9. Hasil <i>Feedback Card</i>	134

