

ABSTRAK

“PERANCANGAN KONSEPTUAL VIDEO SEBAGAI STRATEGI AKTIVASI BRAND VIERÉ FILM”

Perancangan ini dilakukan dalam rangka menciptakan rancangan *brand* aktivasi pada Vierefilm.

Perancangan brand aktivasi dengan video yang konseptual ini didasarkan pada latar belakang Vierefilm, yang mana Vierefilm sudah memiliki identitas tetapi belum adanya *brand awareness* dari masyarakat, khususnya dalam masyarakat kota Surabaya.

Kata kunci: *Videography, Social Media, Media Promosi*



ABSTRACT

“VIDEO CONCEPTUAL DESIGN AS A VIERE FILM BRAND ACTIVATION STRATEGY”

This design is made for create of activation brand on Vierefilm.

The design of the activation brand with this conceptual video is based on Vierefilm’s background, in which Vierefilm already has an identity but there is no brand awareness from the community, especially in Surabaya city society.

Keywords: *Videography, Social Media, Promotional Media*