

Daftar pustaka

- Aziz, Zuhdan. (2016). *Fluxus Video Experimental di Era The New Media Art*.
- Franchise Indonesia. 2015. Artikel 429. *Efektivitas Sosial Media Terhadap Brand Anda*.
- Haser, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps Publishing.
- Ismail, Alban. (2016). *Perancangan Promosi Wisata Pantai Berbasis Videografi Mengenai*
- Kotler, Philip. (2012). *Managemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga Tahun.
- Kusuma, Fariz Setia. (2013). Perancangan Company Profile Berbasis Video Sebagai Media Promosi SMK Muhammadiyah 1. Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Sastra UM.
- Nycz, Patrick. (2017). *Moving Your Brand Up The Food Chain: Marketing Strategies to Grow Local*. United Kingdom: Dog Ear Publishing.
- Okonkwo, Uche. (2016). *Luxury Fashion Branding: Trends, Tactics, Techniques*. United Kingdom: Palgrave MacMillan.
- Perrell, OC. Hartline, Michael. (2012). *Marketing Strategy*. United States: Cengage Learning.
- Rangkut, Freddy. (2012). *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Maketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Utomo, Pandu. (2013). *Produk Film Pendek "Like and Dislike" Menggunakan Sistem Multimedia*.
- Veronica, Vivian. (2017). *Peranan Instagram Sebagai Sarana Informasi Kuliner di Surabaya*.
- Wheeler, Alina. (2013). *Designing Brand Identity*. New York: John Wiley & Sons Inc.
- Wongui, Pieter Ryadi. (2014). *Perancangan Brand Building dan Media Promosi untuk Perusahaan Eat Point di Surabaya*