

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Deskripsi Penelitian

Pada penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kualitatif. Menurut Sugiyono (2016:1) penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah dan peneliti sebagai instrument kunci. Teknik pengumpulan data dilakukan secara gabungan, objek yang diteliti dalam metode kualitatif adalah objek yang natural. Dalam penelitian ini objek penelitiannya adalah harga jual dan harga pokok produksi nasi kotak.

Metode penelitian kualitatif yang digunakan oleh penulis adalah metode studi kasus. Menurut Bogdan & Biklen dalam Rulam (2016:69) studi kasus adalah suatu kajian yang rinci tentang satu latar, atau subjek tunggal, atau suatu tempat penyimpanan dokumen, atau suatu peristiwa term tentu.

3.2 Subjek Penelitian

Dalam penentuan sampel peneliti menggunakan metode *purposive sampling* dimana sampel sebagai sumber data, diambil melalui pertimbangan hal - hal tertentu. Menurut Sugiyono (2016:50) penelitian kualitatif tidak menggunakan populasi, karena pada penelitian kualitatif berawal dari suatu kasus pada situasi sosial tertentu dan hasil kajiannya tidak diberlakukan ke populasi, tetapi di transfer ke situasi sosial lain yang sama. Didalam penelitian kualitatif sampel disebut dengan narasumber, informan dan lain – lain. Pada penelitian ini

narasumber yang digunakan adalah para pakar dibidang kuliner dan para suplier bahan baku catering.

3.3 Objek Penelitian

Objek pada penelitian ini adalah penetapan harga jual yang ditinjau dari harga pokok produksi nasi kotak aliff catering. Objek pada penelitian ini bersumber dari hasil observasi harga yang dilakukan di pasar guna mendapatkan harga terbaik yang nantinya dapat diolah menjadi harga jual baru yang kompetitif.

3.4 Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan beberapa metode pengumpulan data yang terdiri dari observasi, wawancara dan dokumentasi.

Observasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi terus terang, menurut Sugiyono (2016:66) dimana peneliti dalam melakukan pengumpulan data menyatakan secara terus terang kepada narasumber bahwa ia sedang melakukan penelitian, Sehingga narasumber mengetahui motif observasi sejak awal. Metode ini akan digunakan saat melakukan pencarian data mengenai harga bahan baku yang dibutuhkan dalam membuat produk nasi kotak.

Wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara semi terstruktur dimana dalam pelaksanaannya wawancara model ini lebih bebas dibandingkan dengan wawancara terstruktur. Menurut Sugiyono (2016:73) tujuan dari wawancara semi terstruktur adalah untuk menemukan permasalahan secara lebih terbuka dimana narasumber dimintai ide dan pendapat. Dalam metode ini

peneliti harus mendengarkan dengan seksama dan teliti dalam mencatat semua informasi yang diberikan oleh informan atau narasumber, Sehingga dalam penelitian ini peneliti akan menggunakan alat bantu rekam dalam melakukan wawancara.

Dokumentasi adalah catatan dari peristiwa yang sudah lalu atau lampau. Menurut Sugiyono (2016:82) bentuk – bentuk dokumentasi terdiri dari tulisan, gambar dan karya karya dari seseorang. Kegunaan dari dokumentasi adalah sebagai bukti dari kredibilitas data yang disajikan. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan beberapa dokumentasi sebagai sumber penelitian seperti: laporan keuangan, buku, jurnal dan hasil rekaman.

3.5 Validitas dan Reliabilitas

Validitas adalah ketepatan antara data yang terjadi pada objek peneliitan dengan data yang dapat dilaporkan oleh peneliti. Data yang valid adalah data yang tidak berbeda antara data yang dilaporkan oleh peneliti dengan data yang sebenarnya terjadi pada objek penelitian Sugiyono (2016:117). Reliabilitas adalah derajat konsistensi dan stabilitas data atau temuan. Data dinyatakan reliabel apabila terdapat lebih dari dua penelitan dengan objek yang sama menghasilkan hasil yang sama Sugiyono (2016:118). Salah satu cara untuk mengukur kredibilitas data adalah dengan menggunakan triangulasi. Triangulasi dibagi menjadi 3 yaitu triangulasi sumber, triangulasi teknik dan triangulasi waktu. Triangulasi sumber adalah pengujian kredibilitas data dengan mengecek data yang telah diperoleh dari beberapa sumber. Triangulasi teknik adalah pengujian

kredibilitas data dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda. Triangulasi waktu adalah pengujian data dengan berdasar pada waktu pengambilan data seperti pada pagi, siang dan sore hari. Pada penelitian ini peneliti akan menggunakan metode triangulasi sumber dengan mendeskripsikan data – data yang didapatkan dari narasumber yang akan dimintai informasi.

3.6 Metode Analisis Data

Tahapan dalam melakukan analisis data:

1. Menentukan rumusan masalah yang didapat dari latar belakang aliff catering
2. Mencari dan menentukan teori apa yang sesuai dengan permasalahan aliff catering
3. Membuat pertanyaan wawancara
4. Memilih dan menentukan narasumber atau informan yang tepat
5. Melakukan observasi, wawancara dan dokumentasi untuk mendapatkan data yang diperlukan
6. Melakukan pengolahan data dari para informan (melakukan kombinasi metode penetapan hpp dan harga jual)
7. Melakukan analisis untuk memutuskan manakah metode terbaik yang dapat diaplikasikan
8. Menetapkan hpp dan harga jual produk dengan kombinasi metode yang telah didapatkan