

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, L. Y. (2016, april). Evaluasi Strategi Penetapan Harga Jual Dalam Bisnis Gourmet Land Cafe. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1, 112 - 117.
- Bungin, B. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia.
- Firmansyah. (2014). *Akuntansi Biaya itu Gampang* (1 ed.). Jakarta: Dunia Cerdas.
- Halim, A., & Supomo, B. (2013). *Akuntansi Manajerial* (2 ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Harahap, D. A. (2015). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak Usus (PAJUS) Medan. *juurnal keuangan dan bisnis*, 231.
- Ingenbleek, P. T. (2015). Price strategies for sustainable. *British Food Journal*, 117, 915-928.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip - prinsip Pemasaran* (12 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Prinsip - prinsip Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Lasut, T. (2015, Maret). Analisis Biaya Produksi Dalam Rangka Penentuan Harga Jual Makanan Pada Rumah Makan Ragey Poppy di Tomohon. *Jurnal EMBA*, 3, 43 - 51.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya* (5 ed.). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Pricilia. (2014, juni). Penentuan Harga Pokok Produksi Dalam Menetapkan Harga Jual pada UD. Martabak Mas Narto di Manado. *Jurnal EMBA*, 2, 1077 - 1088.
- Rachman, N. (2016). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Percetakan Sablon dengan Menggunakan Metode Full Costing pada CV. Atr Borneo Mandiri di Balikpapan. *Administrasi Bisnis*, 4, 826 - 840.
- Rantung, V. (2015). Analisis Perhitungan Harga Jual dengan Metode Variabel Costing dan Activity Based Costing pada PT. Massindo Sinar Pratama Industri. *Jurnal EMBA*, 3, 1341 - 1348.

- Setiadi, P. (2014, Mei). Perhitungan Harga Pokok Produksi dalam Penentuan Harga Jual pada CV. Minahasa Mantap Perkasa. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 14, 70 - 81.
- Sugiyono. (2016). *cara mudah menyusun: skripsi, tesis dan disertasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Suyanto. (2015, Desember). Entrepreneurial Orientation and Social Capital In Pricing Strategy: A Case Of Small Enterprises In East Java. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 18, 1 - 22.
- Wauran, D. (2016). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produk dan Penerapan Cost Plus Pricing Method Dalam Rangka Penetapan Harga Jual pada Rumah Makan Soto Rususk KO' PETRUS Cabang Megamas. *Jurnal EMBA*, 4, 652 - 661.

