

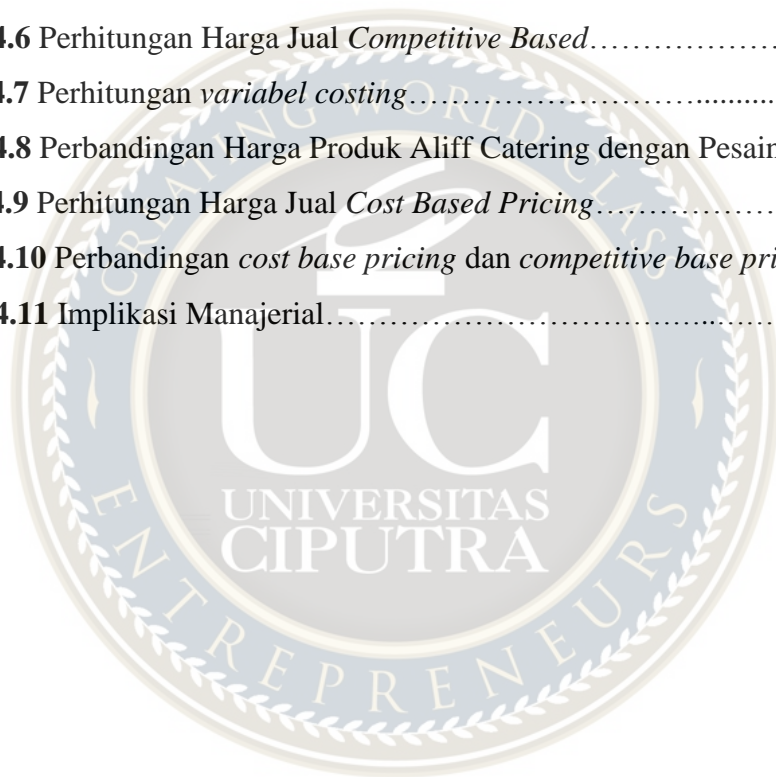
## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
<b>BAB II      KAJIAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teor.....	10
2.2.1 Pengertian Harga.....	10
2.2.2 Penetapan Harga Jual.....	10
2.2.3 Penetapan Harga Pokok Produksi.....	11
2.2.4 Konsep Biaya.....	12
2.2.5 Jenis – Jenis Biaya.....	13
2.3 Kerangka Konseptual.....	15

<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>16</b>
	3.1 Deskripsi Penelitian.....	16
	3.2 Subjek Penelitian.....	16
	3.3 Objek Penelitian.....	17
	3.4 Metode Pengumpulan Data.....	17
	3.5 Validitas Data.....	18
	3.6 Metode Analisis Data.....	19
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>20</b>
	4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	20
	4.2 Profil Narasumber .....	21
	4.3 Tahap Validitas dan Reliabilitas.....	21
	4.4 Hasil Analisis Data.....	21
	4.4.1 Pengumpulan Data Biaya Produksi.....	21
	4.4.2 Harga Pokok Produksi.....	23
	4.4.3 Penetapan Harga Jual.....	25
	4.5 Pembahasan.....	28
	4.5.1 Harga Pokok Produksi .....	28
	4.5.2 Harga Jual.....	32
	4.6 Implikasi Managerial.....	38
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>39</b>
	5.1 Kesimpulan.....	39
	5.2 Saran.....	40
	5.2.1 Saran Bagi Perusahaan .....	40
	5.3 Keterbatasan Penelitian.....	40
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>41</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> Perbandingan Harga Jual Nasi Kotak.....	5
<b>Tabel 4.1</b> Profil Informan.....	21
<b>Tabel 4.2</b> Tabel Biaya Produksi.....	22
<b>Tabel 4.3</b> Perhitungan Harga Pokok Produksi.....	24
<b>Tabel 4.4</b> Perhitungan Harga Jual <i>Cost Based Pricing</i> .....	26
<b>Tabel 4.5</b> Harga Jual Produk Bisnis Sejenis.....	27
<b>Tabel 4.6</b> Perhitungan Harga Jual <i>Competitive Based</i> .....	28
<b>Tabel 4.7</b> Perhitungan <i>variabel costing</i> .....	30
<b>Tabel 4.8</b> Perbandingan Harga Produk Aliff Catering dengan Pesaing.....	33
<b>Tabel 4.9</b> Perhitungan Harga Jual <i>Cost Based Pricing</i> .....	35
<b>Tabel 4.10</b> Perbandingan <i>cost base pricing</i> dan <i>competitive base pricing</i> .....	36
<b>Tabel 4.11</b> Implikasi Manajerial.....	38



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Pertumbuhan Ekonomi Tahun 2014 - 2016.....	1
<b>Gambar 1.2</b> Pertumbuhan Industri Mikro 2014 - 2016.....	2
<b>Gambar 1.3</b> Data Omzet Pejualan 2016.....	3
<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Konseptual.....	15



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN A</b> Laporan Keuangan.....	A1
<b>LAMPIRAN B</b> Pedoman Wawancara Ahli.....	B1
<b>LAMPIRAN C</b> Pedoman Wawancara Pelaku Bisnis.....	C1
<b>LAMPIRAN D</b> Observasi Harga.....	D1
<b>LAMPIRAN E</b> Transkrip Wawancara Pelaku Bisnis.....	E1
<b>LAMPIRAN F</b> Transkrip Wawancara Pelaku Bisnis.....	F1
<b>LAMPIRAN G</b> Transkrip Wawancara Ahli.....	G1
<b>LAMPIRAN H</b> Dokumentasi.....	H1
<b>LAMPIRAN I</b> Tabel Triangulasi.....	I1

