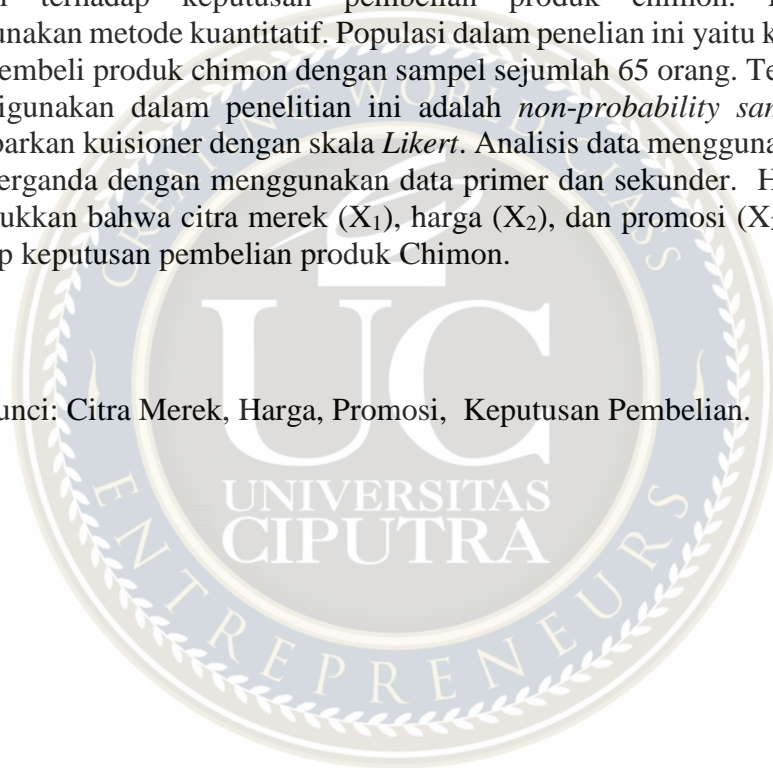


## ABSTRAK

### PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK CHIMON

Konsumen memiliki banyak pertimbangan sebelum membeli produk makanan, hasil survei awal menunjukkan bahwa faktor citra merek, harga, dan promosi menjadi pertimbangan terbesar konsumen untuk membeli produk makanan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk chimon. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu konsumen yang telah membeli produk chimon dengan sampel sejumlah 65 orang. Teknik *sampling* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non-probability sampling* dengan menyebarkan kuisioner dengan skala *Likert*. Analisis data menggunakan uji regresi linier berganda dengan menggunakan data primer dan sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek ( $X_1$ ), harga ( $X_2$ ), dan promosi ( $X_3$ ) berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Chimon.

Kata Kunci: Citra Merek, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian.



## ABSTRACT

### THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRICE, AND PROMOTION ON THE PURCHASE DECISION OF CHIMON

*Consumers weigh in a number of factors before making a purchase. The result of the preliminary survey suggests that brand image, price, and promotion are the main factors behind the consumers' purchase decision of food products. The purpose of this research is to determine the influence of brand image, price, and promotion on the purchase decision of Chimon. This research is a quantitative research which uses 65 people as samples from a population of Chimon's purchasing consumers. Non-probability sampling is used as sampling technique by distributing Likert-scale questionnaires. Additionally, Multiple Linear Regression is used to analyze both primary and secondary data. Research results suggest that Brand Image ( $X_1$ ), Price ( $X_2$ ), and Promotion ( $X_3$ ) influence the Purchase Decision ( $Y$ ) of Chimon.*

**Keywords:** *Brand image, Price, Promotion, Purchase decision*

