

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI .....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI .....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori .....	10
2.2.1 Citra Merek .....	10
2.2.2 Harga .....	11
2.2.3 Promosi .....	12
2.2.4 Keputusan Pembelian.....	14

2.3 Model Analisis.....	15
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	16
2.5 Kerangka Konseptual .....	16
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>20</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	20
3.2 Gambaran Populasi dan Sampel.....	20
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	22
3.4 Definisi Operasional.....	22
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	24
3.6 Metode Analisis Data .....	24
3.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	24
3.6.2 Uji F .....	25
3.6.3 Uji t .....	26
3.6.4 Uji R dan R <sup>2</sup> .....	26
3.6.5 Uji Asumsi Klasik.....	26
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
4.1 Gambaran Obyek Penelitian.....	21
4.2 Profil Responden .....	22
4.3 Hasil Analisis Data .....	30
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	33
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	35
4.3.3 Metode Analisis Data.....	37
4.4 Pembahasan .....	40

4.4.1 Pengaruh Citra Merek .....	40
4.4.2 Pengaruh Harga.....	41
4.4.3 Pengaruh Promosi .....	42
4.5 Implikasi Manajerial Penelitian.....	43
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>45</b>
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran .....	45
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>40</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra-Survei produk chimon.....	1
Tabel 3.1 Definisi Operasional .....	23
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	29
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden .....	30
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	30
Tabel 4.4 Nilai rata – rata (Mean) dan Standar Deviasi Variabel Penelitian .....	32
Tabel 4.5 Hasil Tes Uji Validitas.....	35
Tabel 4.6 Hasil Tes Uji Reliabilitas .....	36
Tabel 4.7 Hasil Tes Uji Normalitas.....	35
Tabel 4.8 Hasil Tes Uji Multikolinieritas .....	35
Tabel 4.9 Hasil Tes Uji Heteroskedastisitas .....	35
Tabel 4.10 Hasil Tes Uji Linieritas .....	35
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	35
Tabel 4.12 Hasil Uji T.....	35
Tabel 4.13 Implikasi Manajerial .....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Penjualan Makanan Dan Minuman .....	1
Gambar 1.2 Total Penjualan Chimon Tahun 2017.....	3
Gambar 1.3 Hasil Pra-Survei .....	3
Gambar 2.1 Model Analisis .....	16
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	19



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Penelitian Terdahulu.....	A-1
Lampiran B Kuisisioner.....	B-1
Lampiran C Hasil Pra-Survei.....	C-1
Lampiran D Hasil Pra-Survei.....	D-1
Lampiran E Hasil Olah Data SPSS.....	E-1
Lampiran F Hasil Kuisisioner.....	F-1

