

DAFTAR PUSTAKA

- Ah Supangkat. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga terhadap keputusan pembelian tas di Intako. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen volume 6, no 9*.
- Ali Hasan, S. M. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Bungin, H. M. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Daryanto. (2013). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Drechsler, S., Peter S.H Leeflang, T. H., & Natter, M. (2017). Multi-unit price promotions and their impact on purchase decisions and sales. *European Journal of Marketing vol 51, 1049-1074*.
- Fandy, T. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset (Penerbit Andi).
- Hanifaradiz, A dan Budhi Satrio. (2016). Pengaruh Bauran Terhadap Keputusan pembelian Sabun mandi Lifebuoy di Surabaya. *Jurnal ilmu dan Riset Manajemen 5.6*
- Hustić, I., & Gregurec, I. (2015). The influence of price on customer's purchase decision. *Central European Conference on Information and Intelligent Systems, 27-32*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Marketing Management: Fourteenth Edition* New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulist Tesis*. Jakarta: Erlangga.
- Lind, *et al.* (2014). *Teknik-teknik Statistika Dalam Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Monawarah. (2017). The Effect of Brand, Prices and Quality Products On Purchase Decisions Tea Drink 2 Leaf In Plaza NuLia Samarinda. *eJournal of Business Administration, 205-216*.
- Mursid, M. (2014). *Managemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Pratiwi, M. Y. (2017). Pengaruh Harga, Promosi dan Citra Merek terhadap keputusan pembelian sepatu 2beat. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, no 7*.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi.
- Setyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sujarweni. V. W. (2016). *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Baru Press
- Tunis, Anugrah J. dan Sopa M. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di The Secret Factory outlet. *Jurnal Pariwisata vol.3 no.1*.
- Widowatim Maduretno, dan Agus Budi Purwanto. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian dengan Visual Merchandising sebagai Variabel Moderating. *Fokus Ekonomi 9.1*