

ABSTRAK

“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KING TELUR ASIN”

Olahan makanan dari hasil ternak sudah tidak asing di Indonesia. Selain daging, telur juga dapat diolah menjadi berbagai macam masakan dan makanan. Salah satu diantaranya hasil inovasi pengolahan telur yang sudah ada sekian lama adalah telur asin. Dity Global Nusantara adalah perusahaan yang memproduksi dan menjual telur asin dengan merek dagang KING. Berdiri sejak tahun 2016, perusahaan melakukan penjualan langsung dan bekerjasama melalui reseller. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen KING Telur Asin. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan model analisis regresi berganda dengan melibatkan konsumen KING Telur Asin sebesar 97 responden sebagai sampel penelitian kemudian diolah menggunakan SPSS 23. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan menyatakan bahwa kualitas produk dan harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen KING Telur Asin.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Kepuasan Konsumen, Industri Makanan.

