

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Kepuasan Konsumen	9
2.2.2 Kualitas Produk	10
2.2.3 Harga	13
2.3 Pengaruh Antar Variabel	14
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen	14
2.3.2 Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Konsumen	14
2.4 Kerangka Konseptual	15

2.5	Model Analisis	16
2.6	Hipotesis	16
BAB III METODE PENELITIAN		17
3.1	Populasi dan Sampel	17
3.2	Metode Pengumpulan Data	18
3.3	Validitas dan Reliabilitas	19
3.4	Definisi Operasional Variabel	20
3.5	Metode Analisis Data	21
3.5.1	Analisis Regresi Linear Berganda	21
3.5.2	Uji Hipotesis	22
3.5.3	Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R ²)	23
3.5.4	Uji Asumsi Klasik	23
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		25
4.1	Analisis Data	25
4.2	Pembahasan	36
4.3	Implikasi	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		41
5.1	Kesimpulan	41
5.2	Saran	42
5.3	Keterbatasan Penelitian	44
DAFTAR PUSTAKA		44
LAMPIRAN		