

## DAFTAR PUSTAKA

- Aulia & Hidayat. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies. *JURNAL ILMU DAN RISET MANAJEMEN*, Vol.6. No.5
- Garvin, D. A. (2013). *Managing Quality: The Strategic and Competitive Advantage*. New York: Free Press.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gulla, R., Oroh, S. G., & Roring, F. (2015). Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Manado Grace Inn. *EMBA*, 1313-1322.
- Iglesias, M. P., & Guillen, M. Y. (2016). Perceived Quality and Price: Their Impact on the Satisfaction of Restaurant Customers. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 373-379.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2014). *Manajmen Pemasaran Jasa*. Jakarta Selatan: Slemba Empat.
- Marwanto, A. (2015). *Marketing Sukses*. Yogyakarta: Kobis.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22: Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ramli, S. (2013). *Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah*. Jakarta Selatan: Visi Media.
- Rangkuti, F. (2013). *Customer Service Satisfaction & Call Center Berdasarkan ISO 9001*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rezki, R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Ruko pada CV. Sinar Jaya Global Steel Padang. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 1-21.
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen "Best Autoworks". *PERFORMA*, 755-764.
- Snedecor & Cochran (2015). *Statistical Methods*. USA: Iowa State University Press
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sujarweni, V. W. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru
- Sunyoto, D. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Caps.
- Tandon, U., Kiran, R., & Sah, A. (2017). Analyzing Customer Satisfaction: Users Perspective towards Online Shopping. *Nankai Business Review International*, 266-288.
- Tjiptono , F., & Chandra, G. (2013). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono, F. (2014). *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi.
- Tristina, A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Vario 125. *JURNAL ILMU DAN RISET MANAJEMEN*, Vol.5 No.6
- Wijaya, C. V. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy. *AGORA*, Vol.1 No.2

