

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, T. S. (2015). *Kewirausahaan UMKM di Indonesia*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Alma, B. (2011). *Kewirausahaan*. Bandung: Penerbit CV Alfabeta.
- Awan, A. G., dan Hashmi, S. *MARKETING PRACTICES OF SMALL & MEDIUM SIZE ENTERPRISES: A CASE STUDY OF SME'S IN MULTAN DISTRICT. European Journal of Business and Innovation Research Vol.2, No.6, pp.9-20, December 2014*
- Burhan, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya, Edisi pertama, Cetakan ke-2*, Jakarta: Kencana
- Damayanti, M. N. (2014). *Kajian Pelaksanaan Kemitraan Dalam Meningkatkan Pendapatan Antara Petani Semangka di Kabupaten Kebumen Jawa Tengah dengan CV. Bimandiri*. Bogor : IPB Bogor Press.
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2015). Situs web www.depkop.go.id. diakses pada tanggal 26 Februari 2017.
- KemenLHK. (2002). Situs web www.menlhk.go.id. diakses pada tanggal 26 Februari 2017.
- Kuncoro, M. (2010). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi edisi 3 : bagaimana meneliti dan menulis tesis?*. Jakarta : Erlangga.
- Kuncoro, M. (2009). *Tantangan UKM dalam Krisis Global*. Jakarta : Erlangga.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Manurung, A. H. (2008). *modal untuk bisnis UKM*. Jakarta : penerbit buku Kompas.
- Mulyadi, H. N. (2012). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Nasution. (2011). *Metode Research (penelitian ilmiah)*. Jakarta : Bumi Aksara, pp. 77, 113.
- Penyusun. (2015). *Lembar rencana kerja APKLI 2015-2020*. Surabaya : Sekretariat Dewan Pembina APKLI DPW JATIM.
- Permata. (2017). *Peraturan Pemerintah Nomor 42 tahun 2007 Tentang Waralaba*. Jakarta : Permata press.
- Permata. (2017). *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Jakarta : Permata press.
- Pratomo, T. S. dan Doejoedono, A. R. (2012). *Ekonomi Skala Kecil / Menengah dan Koperasi*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Robert K. Y. (2002). *Case Study Research Design and Methods*. Washington: COSMOS Corporation.

- Rohman, Faktur. (2014). *Membedah perosalan PKL di Surabaya*.
- Sudaryanto, R., dan Wijayanti, R. R. (2014). *Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas Asean*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung : AlfaBeta.
- Sabirin, S. (2016). *Era Pasar Bebas Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Indonesia Siap atau Tidak?*. Situs web <http://www.kompasiana.com/sabirinsaiga> , diakses pada 5 April 2017.
- Tim-Penyusun. (2015). *ADRT APKLI*. Surabaya : Sekretariat APKLI DPW JATIM.
- Tanjung, M. A. (2017). *Koperasi dan UMKM sebagai fondasi perekonomian Indonesia*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Utami, R. M. dan Lantu D. C. (2014). Development Competitiveness Model for SmallMedium Enterprises among the Creative Industry in Bandung, *journal economics* Vol 115, 305-325.

