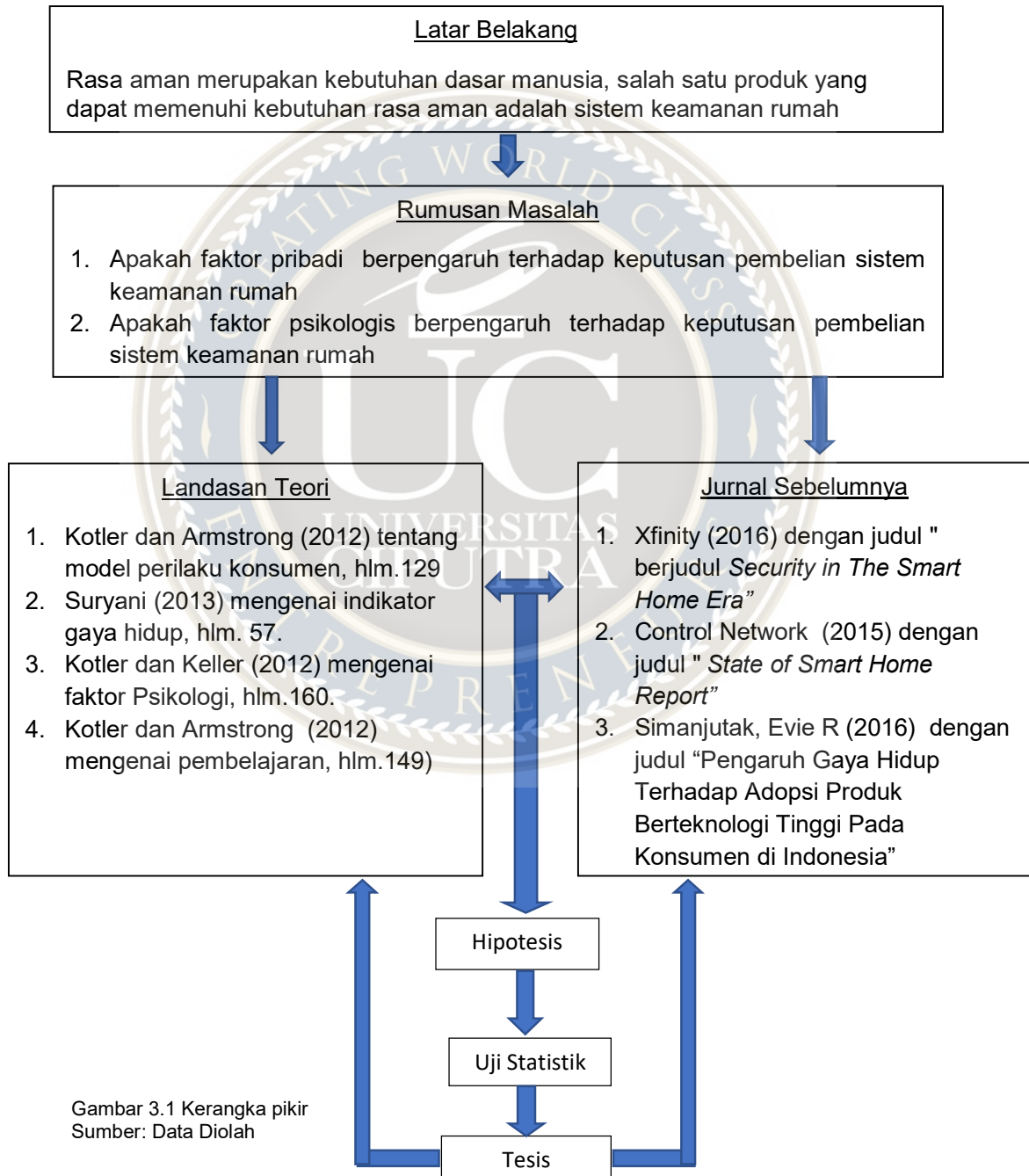


BAB III

KERANGKA PENELITIAN

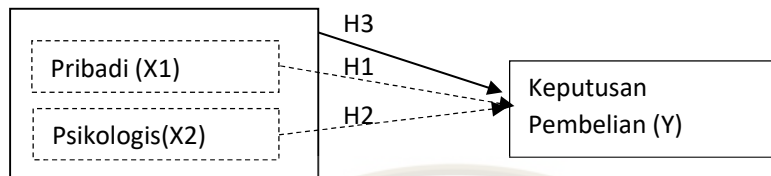
3.1. Kerangka Pikir



3.2. Model Analisis

Penelitian ini akan menggunakan variabel 2 bebas dan satu variabel terikat.

Model analisis yang digunakan sebagai berikut:



Gambar 3.2 Model Penelitian
Sumber: Diolah peneliti

Berdasarkan Gambar 3.2 dijelaskan bahwa keputusan konsumen akan sebuah produk sistem keamanan rumah dipengaruhi oleh beberapa variabel bebas, yaitu faktor pribadi dan faktor psikologis.

3.3. Hipotesis

Berdasarkan pada rumusan masalah serta tujuan penelitian dan landasan teori yang telah di bahas, maka dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

Ho1: Diduga faktor pribadi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian sistem keamanan rumah.

Ha1: Diduga faktor pribadi berpengaruh terhadap keputusan pembelian sistem keamanan rumah.

Ho2 = Diduga faktor psikologis tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian sistem keamanan rumah.

Ha2 = Diduga faktor psikologis berpengaruh terhadap keputusan pembelian sistem keamanan rumah.

Ho3 = Diduga faktor pribadi dan psikologis secara bersama-sama tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian sistem keamanan rumah.

Ha3 = Diduga faktor pribadi dan psikologis secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian sistem keamanan rumah.

