

ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP

(STUDI PADA CV. LAB PERSADA KOMPOTER DI KAOTA LUMAJANG)

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh desain produk, citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian laptop pada CV. Lab Persada Komputer

Populasi pada penelitian ini menggunakan konsumen CV. Lab Persada Komputer di Kota Lumajang dan jumlah sampel sebesar 50 responden. Oleh karena jumlah populasi dan sampel jumlahnya sama, maka teknik pengambilan yang digunakan adalah sensus.

Proses menganalisis data hasil penelitian ini dengan menggunakan program SPSS versi 20, dan alat analisis yang digunakan adalah analisis Linier Regresi Berganda.

Hasil penelitian ini menghasilkan bahwa semua variabel: desain produk, citra merek dan kualitas produk baik secara parsial maupun sebara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Koefisien Determinasi (r^2) sebesar 57%, sedangkan 37% di pengaruhi variable lain, tetapi tidak dilakukan dalam penelitian ini.

Kata kunci: desain produk, citra merek, kualitas produk, keputusan pembelian