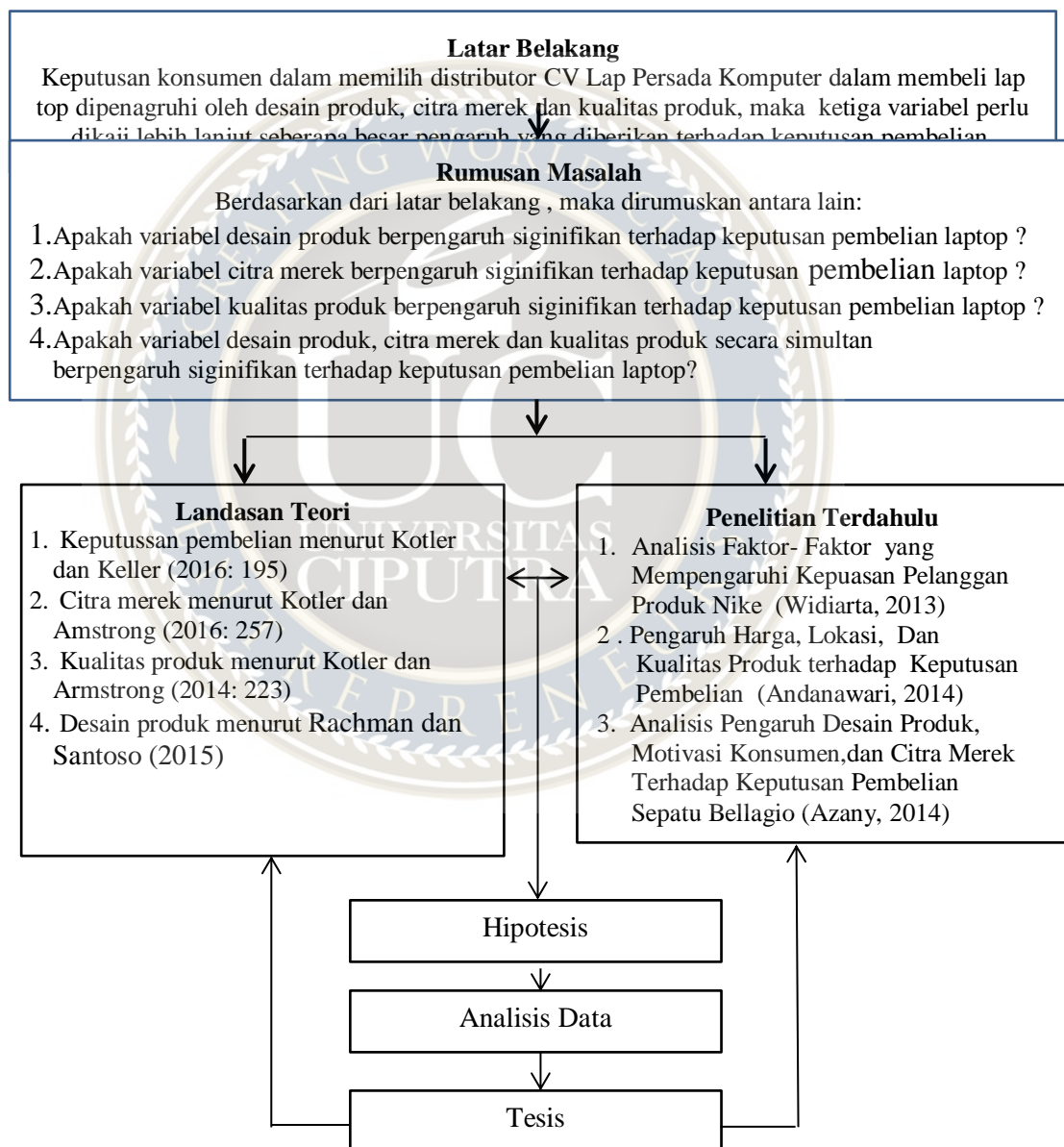


## BAB III

### KERANGKA KONSEP PENELITIAN

#### 3.1 Kerangka Pikir

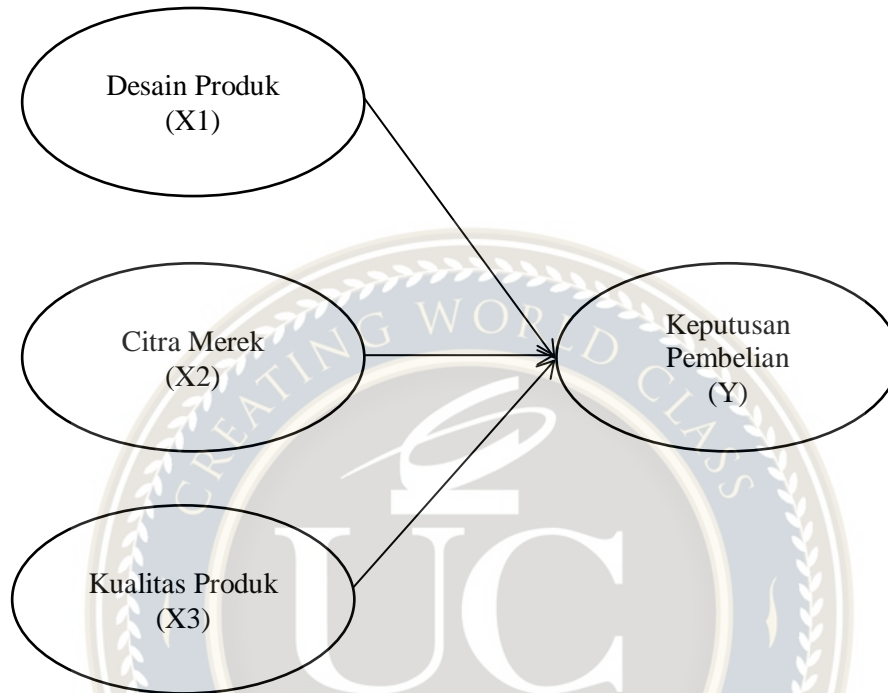
Berdasarkan hasil berpikir peneliti ditampilkan bagian kerangka pikir penelitian ini:



Gambar: Kerangka Pikir  
Sumber: Data Diolah 2017

### 3.2 Model Analisis

Konsep dari kerangka pemikiran diatas bisa dijabarkan ke dalam model pada Gambar 3.2 dibawah ini



Gambar 3.2. Model Analisis  
Sumber: Data yang diolah (2017)

### 3.3. Hipotesis

Model model analisis penelitian pada Gambar 3.2, maka dapat diajukan hipotesis.

- H1 : Desain produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian laptop
- H2 : Citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian laptop
- H3 : Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian laptop
- H4 : Desain produk, citra merek dan kualitas produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian laptop.