

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji kelayakan pengembangan usaha *sparepart* UD RM berdasarkan aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan teknologi, aspek hukum, aspek manajemen sumber daya manusia, serta aspek financial. Analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis *Five Forces Model*, *STP*, *Marketing Mix*, *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR), dan *Payback Period* (PP).

Berdasarkan aspek pasar dan pemasaran, teknis dan teknologi, hukum, dan manajemen sumber daya manusia proyek pengembangan usaha *sparepart* ini dinyatakan layak untuk dijalankan. Pada aspek keuangan, hasil perhitungan *Net Present Value* (NPV) sebesar Rp 2.146.894.086, *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 76,99%, dan *Payback Period* (PP) selama 1 tahun 8 bulan. Berdasarkan penilaian kelayakan pada aspek keuangan, proyek pengembangan usaha *sparepart* ini dinyatakan layak untuk dijalankan. Dengan demikian, berdasarkan semua aspek proyek pengembangan usaha *sparepart* ini dinyatakan layak untuk dijalankan.

**Kata Kunci:** pengembangan usaha, studi kelayakan, *sparepart* truk.