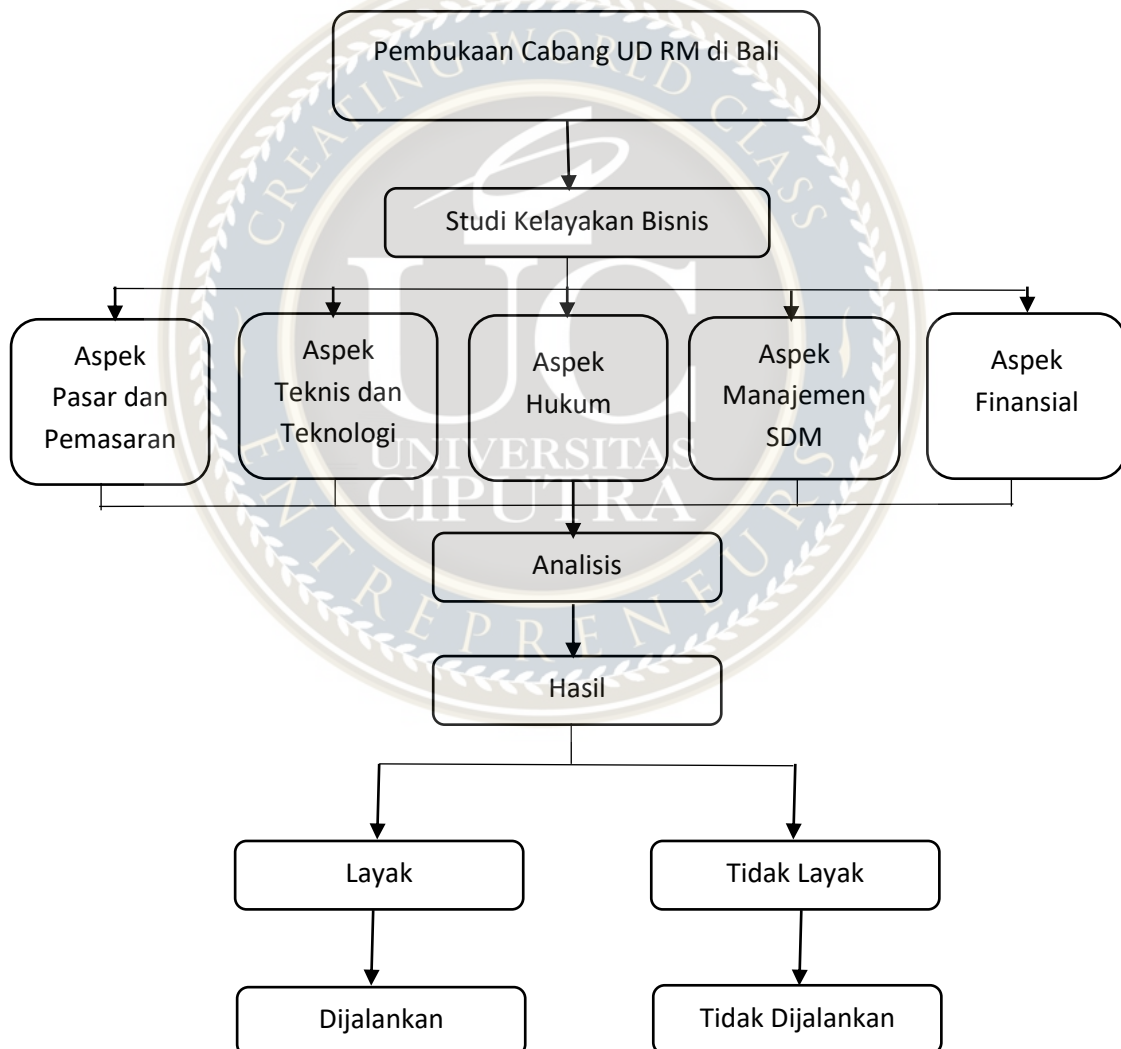


BAB III

KERANGKA PENELITIAN

3.1. Kerangka Pemikiran

Pada Penelitian kali ini, yang akan diteliti adalah aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan teknologi, aspek hukum, aspek manajemen sumber daya manusia, dan aspek finansial.



Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran

Sumber: Olahan Peneliti (2018)

Dengan demikian terbentuklah kerangka penelitian yang dapat dilihat pada Gambar 3.1. Dengan menjalankan kerangka pemikiran ini diharapkan dapat menghasilkan hasil penelitian yang dapat membantu pemilik UD RM dalam mengambil keputusan apakah layak atau tidak melakukan pengembangan bisnis di Bali.

