

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Black, Jay. Whitney, Frederick. (1998). *Introduction to Mass Communication* Jay Black, Frederick C. Whitney. Iowa: Wm. C. Brown.
- Bungin, Burhan. (2012). *Analisi Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Carven, D.W. (2000). *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Davidson, William R. (2007). *Retailing Management*. Singapore: John Wiley & Sons.
- Emzir. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Emzir. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Etty Kongrat, Ariantanto, dan Magdalena. (2011). Model Strategi Stand Pameran Pada Perusahaan PCO (*Professional Conference Organizer*). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 10 (2): 163 – 167.
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humarika.
- Herdiansyah, Haris. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humarika.
- Jefkins, Frank. (1995). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Amstrong. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran* (Jilid I). Jakarta: Indeks Gramedia.
- Kotler, & Amstrong. (2007). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, & Amstrong. (2010). *Principles of Marketing, 13th ed.* New Jersey. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, & Keller. (2015). *Marketing Management, 15th ed.* England: Pearson.
- Kotler, Ketter. (2007). *Marketing Management, 11th ed.* New Jersey. Upper Saddle River: Pearson Education.
- Lamb, Hair., & Mcdaniel. (2001). *Pemasaran, ed 4*. Jakarta: Salemba.
- Moleong, Lexy J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.

- Morissan, MA. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Edisi Pertama, Purnada Media Group.
- Morissan, MA. (2010). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana.
- Nisa, Naima K. (2015). Strategi Kreatif Iklan Layanan Masyarakat (ILM) Dalam Pemasaran Sosial. *Jurnal Interaksi* 4 (2): 158 – 164.
- Pujiyanto. (2013). Estetika Ideologi Media *Above The Line* Produk Suplemen Merk "Madurasa" PT. AIR MANCUR. *Jurnal Bahasa dan Seni* 41 (2).
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Smith. (2001:23). *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V.W. (2015). *Metodologi Penelitian: Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Suprpto, Tommy. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi: Dan Peran Manajemen Dalam Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit CAPS.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 Tentang *Penyiaran*.

