

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	3
1.3 TUJUAN PERANCANGAN	3
1.4 SPESIFIKASI PRODUK YANG DIHARAPKAN	3
1.5 PENTINGNYA PERANCANGAN	4
1.6 ASUMSI DAN BATASAN PERANCANGAN	4
1.7 DEFINISI ISTILAH.....	6
1.7.1 <i>Ready-to-wear</i>	6
1.7.2 Batik	7
1.7.3 <i>Quilting</i>	7
1.8 SISTEMATIKA PENULISAN	7

BAB II. IDENTIFIKASI DATA	9
2.1 DATA PRIMER	9
2.1.1 Teknik dan Instrumen.....	10
2.1.2 Hasil Observasi.....	12
2.1.3 Subjek dan Hasil Wawancara kepada <i>Expert User</i>	13
2.1.4 Subjek dan Hasil Wawancara kepada <i>Extreme User</i>	18
2.1.5 Hasil Survey	22
2.2 DATA SEKUNDER.....	25
2.2.1 Teori Pakaian Wanita/Busana Wanita.....	25
2.2.2 Ready-to-Wear	26
2.2.3 Batik	27
2.2.4 Quilting.....	29
2.2.5 Teori Elemen Desain	30
2.2.6 Teori Prinsip Desain.....	32
2.2.7 Inspirasi Desain	34
2.2.8 <i>Sustainable Fashion</i>	36
2.3 KESIMPULAN HASIL RISET AWAL	36
BAB III. METODE PERANCANGAN & PENGEMBANGAN DESAIN	38
3.1 PERANCANGAN DESAIN TAHAP PERTAMA.....	38
3.1.1 <i>Design Brief</i>	39
3.1.2 <i>Mood Board</i>	40
3.1.3 <i>Rough Sketches</i>	40
3.1.4 Eksplorasi Desain	41
3.2 UJI COBA DESAIN TAHAP KEDUA	43
3.2.1 Teknik dan Instrumen.....	44

3.2.2 Subjek dan Hasil Wawancara kepada <i>Expert User</i>	46
3.2.3 Subjek dan Hasil Wawancara kepada <i>Extreme User</i>	52
3.2.4 Kesimpulan Hasil Uji Coba.....	58
3.3 PENGEMBANGAN DESAIN TAHAP KEDUA	58
3.3.1 Final Sketches.....	58
3.3.2 Technical Sheet	59
3.3.3 <i>Costing Sheet</i>	67
BAB IV. HASIL PERANCANGAN AKHIR.....	75
4.1 BRAND DAN IMPLEMENTASI BRAND.....	75
4.2 <i>LOOK BOOK</i>	79
BAB V. PENUTUP.....	83
5.1 KESIMPULAN PROSES DESAIN.....	83
5.2 SARAN	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	89