

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul Karya Ilmiah : Effect of Promotion Mix to Purchasing Decisions (A Case Study in Consumer Agung Samudra Abadi)

Penulis Karya Ilmiah : Dr. J.E. Sutanto, M.M. 1736

Status Penulis : Penulis pertama

Jabatan Fungsional Akademik : Lektor

Unit Kerja : Program Studi Magister Manajemen

Identitas Prosiding : a. Nama Prosiding : International Conference of Organizational Innovation (ICOI)
 b. ISBN : 978-986-90744-1-4
 c. Waktu Pelaksanaan : 2014, Manila
 d. Penyelenggara : De La Salle University
 e. Jumlah halaman : 12

Kategori Publikasi Prosiding : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 (beri v pada kategori yang tepat) Prosiding Forum Ilmiah Nasional

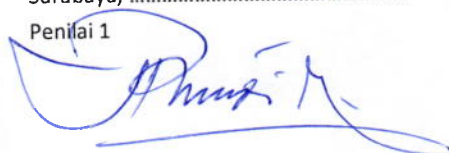
III. Hasil Penilaian Validasi:

NO.	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1.	Indikasi Plagiasi	Cukup (0/2)
2.	Linearitas	

IV. Hasil Penilaian Peer Review:

KOMPONEN YANG DINILAI	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional	
Kelengkapan dan Kesesuaian unsur isi paper (10%)	0.9		0,6
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	2.7		2,4
Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)	2.7		2,5
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit/prosiding (30%)	2.7		2,4
Total = 60% x 15	9		7,9
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)	Penulis pertama dari tiga.		
KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW			
• Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur Isi Paper:	Unsur isi artikel kurang lengkap, karena keterbatasan dan saran tidak ada. sitasi dan referensi kurang pas		
• Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan:	Pembahasan kurang baik, tidak ada perbandingan dengan penelitian sebelumnya termasuk juga teori		
• Kecukupan & Kemutakhiran Data & Metodologi:	Data cukup baik, metode logi cukup. Responden penelitian belum di elaborasi		
• Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit/Prosiding:	Unsur kualitas penerbit cukup baik.		

Surabaya, 28 Mei 2019
 Penilai 1



Prof. Tatang Ary Gumanti, M.Buss.Acc., Ph.D.
 NIP : 19661125 199103 1 002
 Unit kerja : Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember
 Bidang Ilmu : Finance & Accounting
 Jabatan/Pangkat : Guru Besar

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul Karya Ilmiah : Effect of Promotion Mix to Purchasing Decisions (A Case Study in Consumer Agung Samudra Abadi)

Penulis Karya Ilmiah : Dr. J.E. Sutanto, M.M.

Status Penulis : Penulis pertama

Jabatan Fungsional Akademik : Lektor

Unit Kerja : Program Studi Magister Manajemen

Identitas Prosiding : a. Nama Prosiding : International Conference of Organizational Innovation (ICOI)
 b. ISBN : 978-986-90744-1-4
 c. Waktu Pelaksanaan : 2014, Manila
 d. Penyelenggara : De La Salle University
 e. Jumlah halaman : 12

Kategori Publikasi Prosiding : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 (beri v pada kategori yang tepat) Prosiding Forum Ilmiah Nasional

III. Hasil Penilaian Validasi:

NO.	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1.	Indikasi Plagiasi	17% besar
2.	Linearitas	linear

IV. Hasil Penilaian Peer Review:

KOMPONEN YANG DINILAI	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional	
Kelengkapan dan Kesesuaian unsur isi paper (10%)	0.9		0.9
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	2.7		2.7
Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)	2.7		2.6
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit/prosiding (30%)	2.7		2.7
Total = 60% x 15	9		8.9
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)			
KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW			
• Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur Isi Paper:	lengkap & sesuai		
• Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan:	mendiri dan mendalam		
• Kecukupan & Kemutakhiran Data & Metodologi:	Cukup mutakhir		
• Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit/Prosiding:	lengkap & berkualitas		

Surabaya, 28 Mei 2019

Penilai 2



Prof. Burhan Bungin, Ph.D.

NIP : 20180005

Unit kerja : Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis Media

Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi

Jabatan/Pangkat : Guru Besar