

BIBLIOGRAPHY

- Aprilia, V.C. 2012. *Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Fabricnov*. Surabaya: Universitas Ciputra.
- Badan Pusat Statistik.2014. *Production index of Large and Medium Industry 2010-2014*.
http://www.bps.go.id/tab_sub/view.php?kat=2&tabel=1&daftar=1&id_subyek=09¬ab=8
- Belch, G.E. and Belch, M.A.2009. *Advertising and Promotions*. New York: McGraw-Hill
- Bungin, Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Cresswell, John. 2012. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hair, J.F., Wolfinbarger, M.F., Ortinau, D.J., Bush, R.P. 2010. *Essentials of Marketing Research*. New York: McGraw-Hill.
- Jain, Meghna and Han, Fang. 2012. *Identifying the essential factors in the marketing mix design (The case of Personal Protective Equipment)*. University of Oslo. 1-85.
- Kerin, R.A., Hartley, S.W., Rudelius, W. 2011. *Marketing*. New York: McGraw-Hill.
- Kotler, Philip and Armstrong. 2010. *Principles of Marketing*. New Jearsey: Pearson Education.
- Kotler, Philip and Armstrong. 2012. *Prinsip - Prinsip Pemasaran* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: P.T Index.
- Kotler, Philip and Keller. 2009. *Marketing Management*. 13th Edition. New Jearsey: Pearson Education.
- Kurtz, D.L. 2010. *Contemporary Marketing*. South Western: Cengage Learning
- Mooleong, Lexy. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif edisi revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdaskaya.

Mullins, J.W., Walker, O.C., Boyd, H.W. 2008. *Marketing Management*. New York: McGraw-Hill

Palupi, Dyah Hasto. 2009. *Pertarungan Elegan Merebut 500 T. Majalah SWA*, Edisi XXV, No. 4, 19 Februari-4 Maret. 28-33

Saputra, M.D. 2014. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Memasarkan Produk Cemilan Khas Samarinda di UKM (Usaha Kecil Menengah) Center Samarinda*. eJournal Ilmu Komunikasi. ISSN 0000-0000. 01-16

Sukamadinata, Prof. Dr. Nana Syaodih. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Wiharja, M.S. 2013. *Analisis STP dan Bauran Pemasaran Sweet Things dari Sudut Pemilihan Pasar dan Strategi Pemasaran*. Surabaya: Universitas Ciputra.

Yuksebligili, Zeki. 2014. *The Use of Guerilla Marketing in SMEs*. IJAMRR. 2-7

