

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Lingkup Permasalahan	6
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Definisi Strategi.....	9
2.2.2 Strategi Pemasaran.....	10
2.2.3 Analisis SWOT	11
2.2.4 Analisis Marketing Mix	14
2.3 Kerangka Konseptual	17
2.4 Model Analisis	18
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	19

3.2	Subjek Penelitian.....	19
3.3	Metode Pengumpulan Data	20
3.3.1	Observasi.....	20
3.3.2	Wawancara.....	20
3.3.3	Dokumentasi	21
3.4	Validitas dan Reliabilitas.....	21
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	23
3.6	Metode Analisis Data.....	23
BAB 4 ANALISIS DATA		
4.1	Objek Penelitian.....	25
4.1.1	Profil Perusahaan	25
4.1.2	Struktur Organisasi	25
4.2	Profil Informan.....	26
4.3	Hasil Analisis Data	26
4.3.1	Faktor Internal.....	26
4.3.2	Faktor Eksternal	29
4.3.3	Analisis SWOT.....	31
4.3.4	Marketing Mix	33
4.4	Strategi Pemasaran.....	39
4.4.1	Produk	40
4.4.2	Harga.....	41
4.4.3	Tempat/distribusi	41
4.4.4	Promosi	43
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan	46
5.2	Saran	47
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	47
DAFTAR PUSTAKA		49

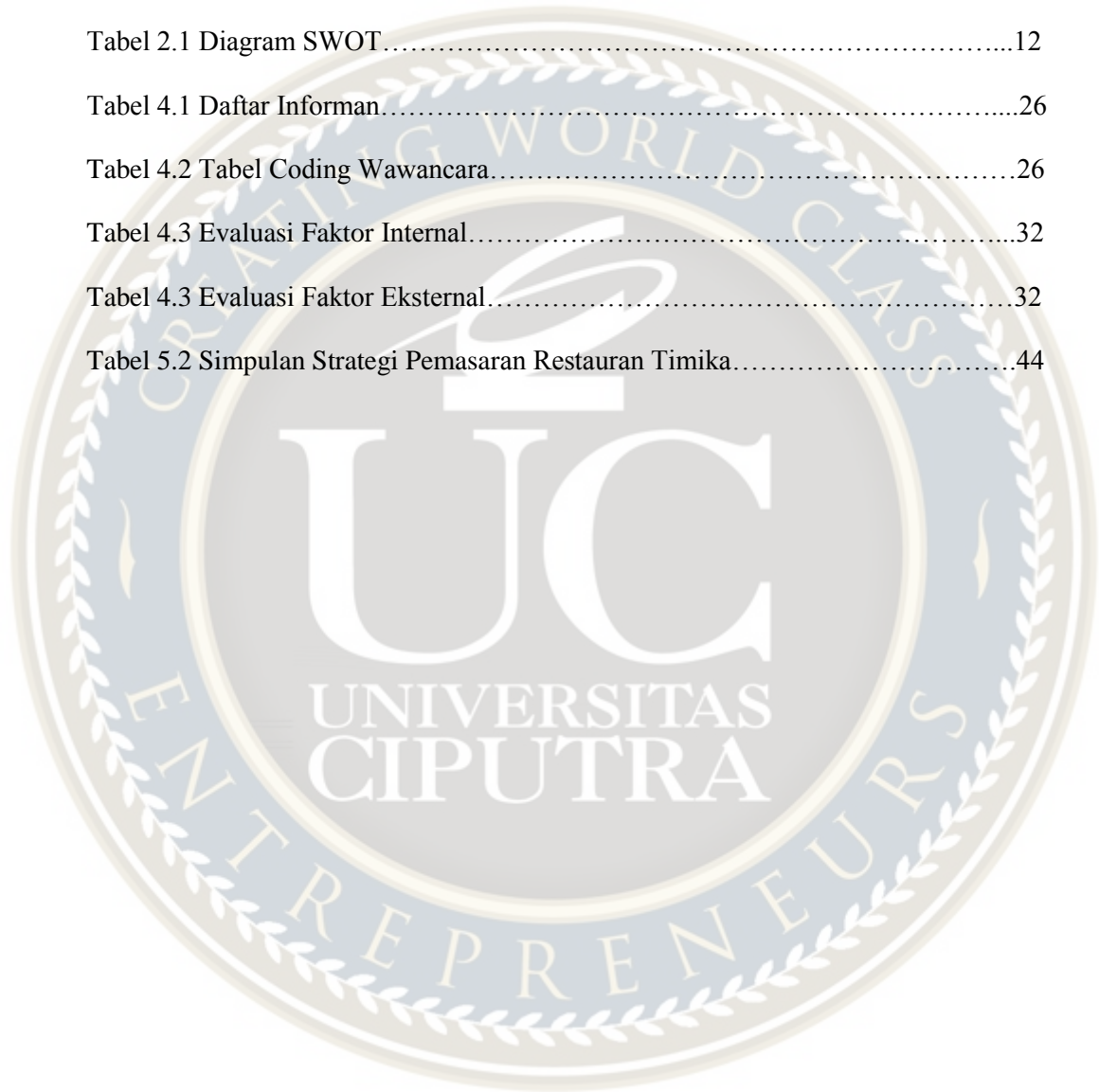
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT.....	13
Gambar 4.1 Kuadran Analisis SWOT.....	33



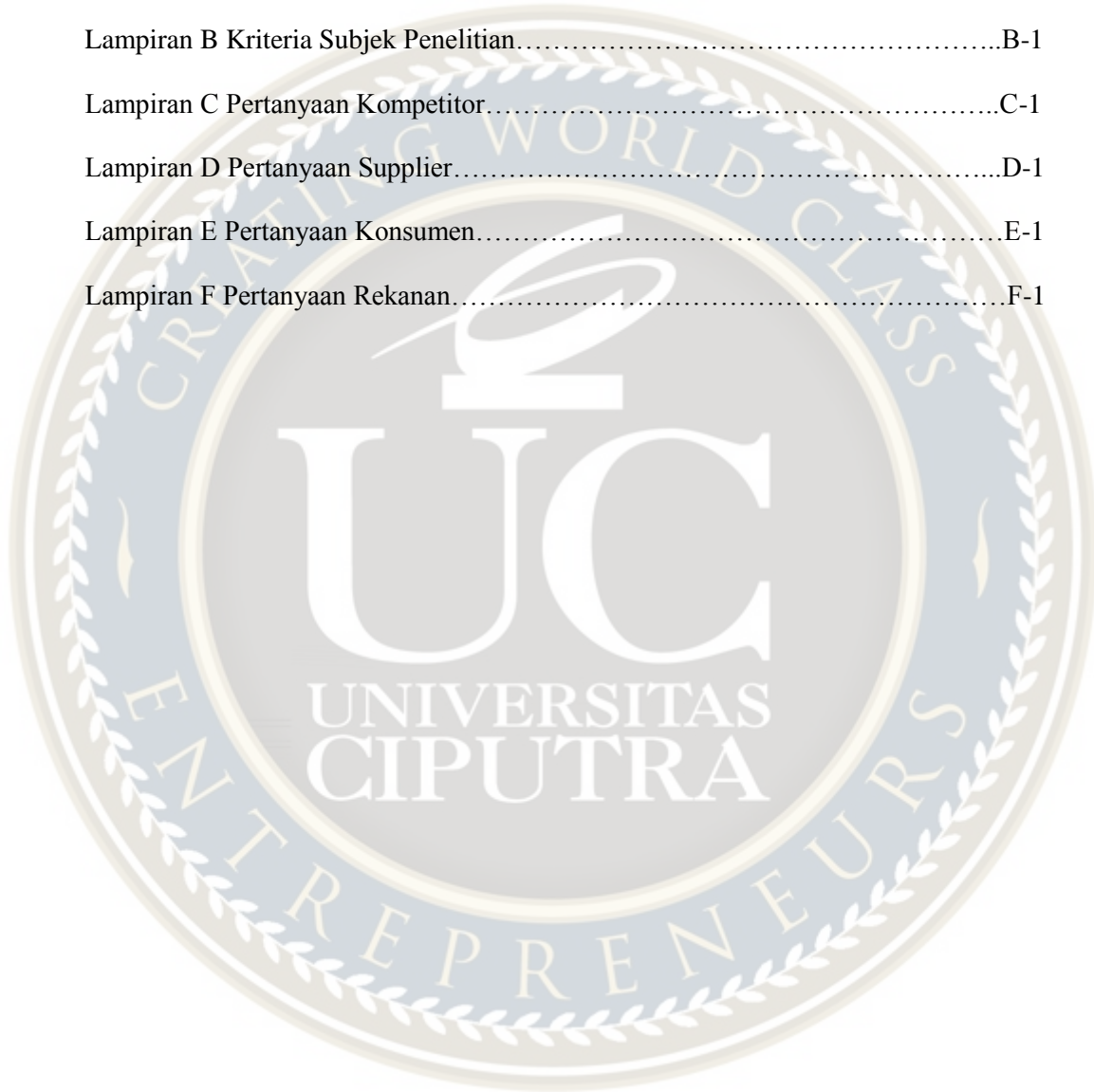
DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Kontribusi Sektor Usaha di Surabaya.....	1
Tabel 2.1 Diagram SWOT.....	12
Tabel 4.1 Daftar Informan.....	26
Tabel 4.2 Tabel Coding Wawancara.....	26
Tabel 4.3 Evaluasi Faktor Internal.....	32
Tabel 4.3 Evaluasi Faktor Eksternal.....	32
Tabel 5.2 Simpulan Strategi Pemasaran Restoran Timika.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Laju Pertumbuhan PDB Menurut Lapangan Usaha Triwulan II-2013.A-1	
Lampiran B Kriteria Subjek Penelitian.....	B-1
Lampiran C Pertanyaan Kompetitor.....	C-1
Lampiran D Pertanyaan Supplier.....	D-1
Lampiran E Pertanyaan Konsumen.....	E-1
Lampiran F Pertanyaan Rekanan.....	F-1



DAFTAR GRAFIK

Halaman

Grafik1.2Data Proyeksi dan Penjualan Restoran Timika.....	3
---	---

