

## ABSTRAK

### ANALISIS METODE SWOT DAN BAURAN PEMASARAN (4P's) UNTUK PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN GUNA MENINGKATKAN PENJUALAN RESTORAN TIMIKA DI SURABAYA

Industri makanan memegang peranan penting di Indonesia, berbagai macam jenis makanan dapat kita temui, salah satunya adalah makanan laut. Restoran Timika adalah salah satu rumah makan yang bergerak di bidang makanan laut di Surabaya. Tujuan dari studi ini adalah bagaimana menentukan strategi untuk meraih pangsa pasar diantara persaingan industri makanan yang ada di Surabaya. Strategi yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis SWOT yang menganalisis faktor eksternal dan internal perusahaan yang akan menentukan faktor-faktor yang ada dalam bauran pemasaran. Setelah mengetahui faktor-faktor tersebut maka akan disesuaikan dengan bauran pemasaran dengan menggunakan 4P sehingga didapatkan strategi yang tepat untuk restoran Timika. Kesimpulan dari penelitian ini adalah dengan analisis SWOT dan bauran pemasaran membantu penelitian ini untuk dapat meningkatkan penjualan restoran Timika.

Keywords: SWOT, bauran pemasaran, 4P

