

DAFTAR PUSTAKA

- Anggriawan.Sugianto.2012. *Bisnis Restoran di Surabaya Kiat Marak*. Diakses pada tanggal 3 Maret 2014 didapat dari <http://news.bisnis.com>
- Assauri, Sofjan. 2012. *Strategic Marketing*. Edisi Pertama. Jakarta: RajaGrafindo Persanda
- Abdul Manaf Bohari, Cheng Wei Hin, Nurwahida Fuad, 2013. *An Analysis on The Competitiveness of Halal Food Industry in Malaysia: An Approach of SWOT amd ICT Strategy*. Geografia Online Malaysia Journal of Society and Space 9 Issue 1
- Badan Pusat Statistik. <http://www.bps.go.id/> . diakses pada 3 maret 2014
- Bungin, Burhan. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Dijana Oreski, 2012. *Strategy development by Using SWOT – AHP*. TEM Jurnal – Volumen 1 / Number 4 / 2012
- Emzir. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Herdiyansah Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Salemba Humanika
- Hitt, Ireland Hoskisson, 2010. *Strategic Management Competitiveness and Globalization*. Canada: Cengage Learning
- Huff, et al. 2009. *Strategic Management: Logic and Action*. Hoboken: John Wiley & Sons

Kerin, Roger, Steven Hartley, William Rudelius. 2013. *Marketing Eleventh Edition*. New York : Mc-Graw-Hill

Keegan, Warren J, Mark Green. 2013. *Global Marketing 7th Edition*. New Jersey: Pearson Hall

Kodrat, David Sukardi. 2009. *Manajemen Strategi: Membangun Keunggulan Bersaing Era Global di Indonesia Berbasis Kewirausahaan. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Kotler, P. dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga.

Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga

Lamp, Charles, et.al. 2012. *Marketing Fifth Canadian Edition*. Toronto: Nelson Education, Ltd.

Marcus, A. A., 2009. *Management Strategy Achieving Sustainable Competitive Advantage*. McGrawHill International Edition.

Mukhtar. 2013. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif*. Jakarta: Referensi.

Putra, Nusa. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Manajemen*. Jakarta: RajaGrafindo Persada

Rangkuti, Freddy. 2009. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Saraosa, Samiaji. 2012. *Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar*. Edisi Pertama. Jakarta: PT. Indeks.

Suliyanto. 2010. *Study Kelayakan Bisnis: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Sunardi, D., 2009. *Manajemen Strategis: Konsep*. Jakarta: Salemba Empat

Suwarni, 2009. “Marketing mIx Strategy” dalam *Meningkatkan Volume Penjualan*. Jurnal Ekonomi Bisnis

Tjiptono, F. 2011. *Pemasaran Jasa*. Jawa Timur: Bayu Media Publishing

